



PERÚ

Ministerio de la Producción



Instituto Tecnológico de la Producción

CITE CCAL
Lima

CITECCAL INFORMA



EDICIÓN
SET / 2017



Pág. 5

EVA ECOFASHION: MODA SOSTENIBLE



Pág. 8

Pág. 18

Perú: I+D en la industria del cuero, calzado y conexas



Pág. 9

Perú: Mayor innovación para exportaciones



**INNOVADOR
SISTEMA
PARA
FABRICAR
SUELAS**

Págs. 6 y 7

CONTENIDO

i INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- NIKE lanza fibra de cuero hecha con un 50% de residuos reciclados.
- EVEA ECOFASHION moda sostenible para la conservación de la biodiversidad latino américa.
- Innovador sistema para fabricación de suelas.
- I + D en la industria del cuero, calzado y conexas.

n NOTICIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

- Perú: Sector calzado apuesta por una mayor innovación para exportar.
- México: El 90% de las empresas de calzado ignoran programas de capacitación.
- España: El sector español de calzado exportó 1,376 millones de euros hasta junio.
- México supera a Brasil en creación de startups en 2017, en fórmula financiera.
- Argentina: La industria del cuero en Argentina contra el alza en las importaciones.

e EXPORTACIONES

- Exportaciones peruanas de cuero y calzado (Enero - septiembre 2016 vs. 2017)

i IMPORTACIONES

- Importaciones peruanas de calzado (Enero - septiembre 2016 vs. 2017)

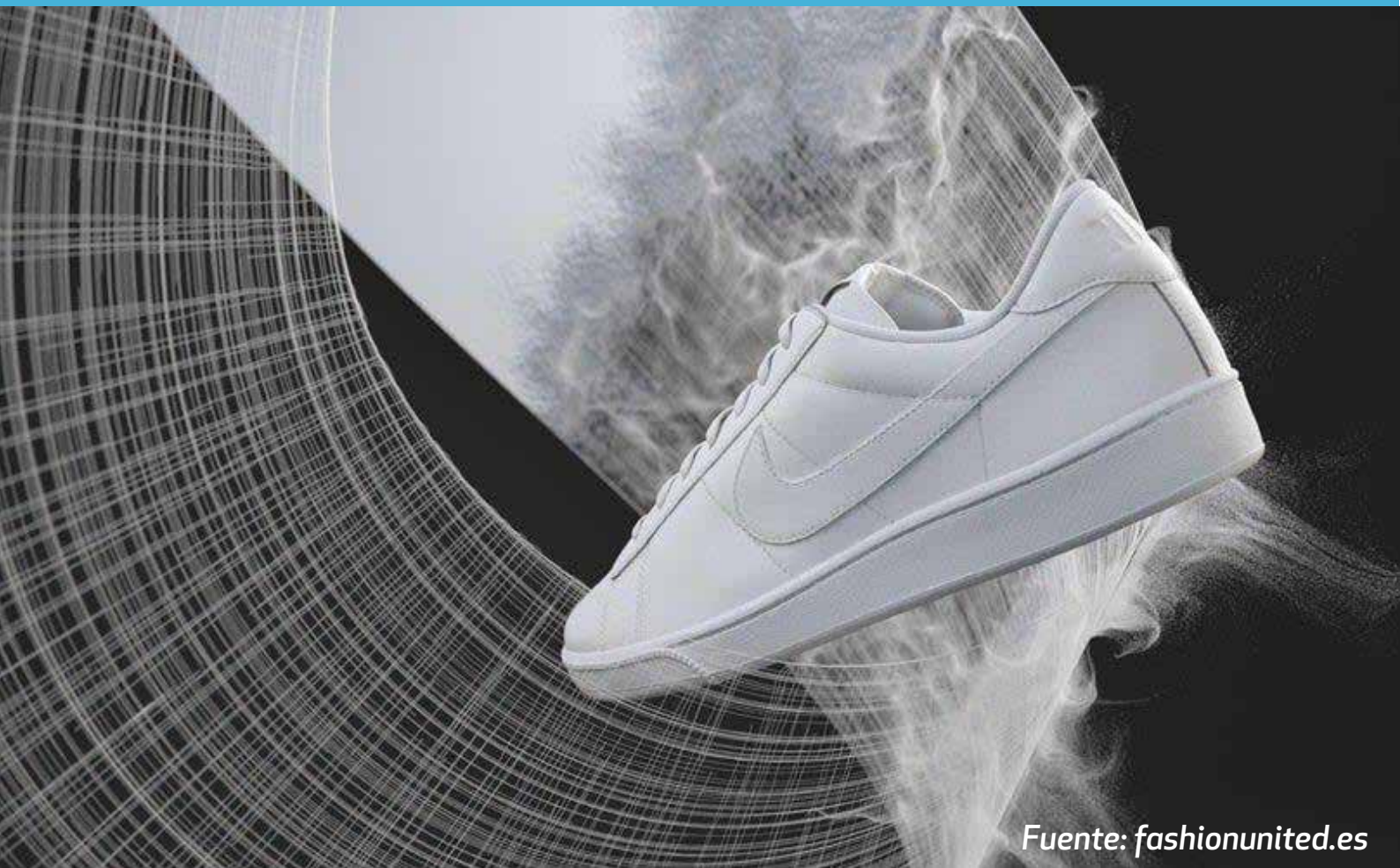
t TENDENCIAS DE MODA

- Calzados tendencias 2018

p PRINCIPALES FERIAS

- Noviembre 2017





Fuente: fashionunited.es

NIKE LANZA FIBRA DE CUERO HECHA CON UN 50% DE RESIDUOS RECILADOS

El gigante de la ropa deportiva Nike, continúa su compromiso con la sostenibilidad con la introducción de su nuevo 'Flyleather', un nuevo material de cuero fabricado con al menos un 50 por ciento de cuero reciclado y 50 por ciento menos agua.

"La tierra es el campo de juego más grande del atleta, por lo que una de nuestras mayores oportunidades es crear productos innovadores mientras protegemos de nuestro planeta", explica Hannah Jones, directora de sostenibilidad de Nike y vicepresidenta del acelerador de

innovación. "Nike Flyleather es un paso importante para asegurar que los atletas siempre tengan un lugar para disfrutar del deporte."

Esta nueva innovación ha sido desarrollada para ayudar a Nike a reducir la cantidad de cuero que desperdicia durante la fabricación de sus zapatillas deportivas, lo que en la fabricación tradicional puede llevar hasta el 30 por ciento de la piel de una vaca, según el reporte del gigante del deporte.

Para reducir este desperdicio, Nike ahora está recolectando los desechos de cuero desechados

del piso de curtidurías y convirtiéndolos en fibras. Luego, esas fibras de cuero recicladas se combinan con fibras sintéticas y una infraestructura de tejidos mediante un proceso hidráulico para fusionar todo en un solo material. Este material pasa a través de un proceso de acabado, que puede incluir cosas como la pigmentación, y se completa por ser puesto en un rollo a cortar.

"Nike Flyleather imita completamente cueros atléticos y pigmentados de grano entero en todo, desde el ajuste al tacto", agregó Tony Bignell, vicepresidente de innovación

de calzado de Nike. “A diferencia de los cueros tradicionales, Flyleather se puede producir con un grado constante a través de una gama más amplia de productos.”

Nike presenta Flyleather hecho de cuero reciclado al 50 por ciento

El cuero tiene el segundo impacto medioambiental más alto en las emisiones de carbono de Nike y el uso del agua, dijo la marca, quien espera que Flyleather pueda cambiar eso como el nuevo material ‘super’ que usa 90 por ciento menos agua y tiene una huella de carbono 80 por ciento menor que el cuero tradicional.

Un par de zapatos Nike Flyleather tiene aproximadamente la mitad de la huella de carbono en comparación con los zapatos hechos con cuero tradicional, y porque Nike Flyleather se produce en un rollo, que mejora la eficiencia de corte y crea menos residuos que los métodos tradicionales de corte y cosido de grano entero.

Jones agregó: “Nike cree en la ciencia, y que el cambio climático es real. Es por eso que Flyleather es un cambiador de juegos. Cuando vemos el impacto del cambio climático,

el mundo está recibiendo una economía baja en carbono, y Nike la está innovando”.

Además, Nike Flyleather es también un 40 por ciento más ligero y cinco veces más fuerte que el cuero tradicional, basado en sus propias pruebas de abrasión.

Flyleather se puede producir con un grado constante a través de una gama más amplia de productos

“Similar a lo que Nike Flyknit hizo para el punto, Nike Flyleather puede hacer por el cuero”, dijo John Hoke, jefe de diseño de Nike. “Las nuevas tecnologías y plataformas nos permiten acercarnos al trabajo a nivel molecular. Flyleather es el

último ejemplo de esto, y es particularmente emocionante porque permite un mayor potencial para ampliar nuestro arte con más precisión. Esto significa una oportunidad para una mayor fuerza, apoyo, elasticidad y así sucesivamente, basado en las necesidades de deportes específicos.”

La primer zapatilla con la característica de Nike Flyleather es el Nike Flyleather Tennis Classic, una versión totalmente blanca del zapato de corte premium, que está disponible en Nike.com y en la tienda Nike SoHo, NikeLab 21 Mercer y Dover Street Market en Nueva York.

Además, Nike ha creado ediciones limitadas de la próxima generación de calzado Nike Flyleather - versiones de la Fuerza Aérea 1, Air Max 90, Cortez, Jordan 1 y Tenis Clásico hecho en Oregón que se verá durante Nueva York durante el Climate Week NYC.





EVA ECOFASHION: MODA SOSTENIBLE PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD LATINO AMERICANA

Fuente: www.innovateperu.gob.pe



El emprendimiento de moda sostenible Eveja Ecofashion, que promueve la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades amazónicas del país, ocupó el primer lugar en la categoría de Producción y consumo responsable en la cuarta edición de los Premios Latinoamérica Verde.

Con el proyecto "Moda sostenible para la conservación de la biodiversidad latinoamericana", la startup peruana logró así posicionarse entre las diez mejores iniciativas sociales y

medioambientales de la región en importante competencia internacional, desarrollada del 22 al 24 de agosto en la ciudad de Guayaquil, en Ecuador.

Eveja Ecofashion forma parte de la segunda generación del Concurso de Startup Perú, promovido por el Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción.

La iniciativa es impulsada por los jóvenes Jorge Cajacuri, Celeste Moreno y Cristian Gutiérrez, que proponen la elaboración de calzado, carteras y otros accesorios de moda en base al látex natural (cuero vegetal), que es obtenido del árbol amazónico

de la shiringa y procesado por las comunidades nativas del país, entre ellas los Ashánincas.

Uno de sus fundadores, Cristian Gutiérrez sostuvo que la importancia del proyecto radica en el empoderamiento de las comunidades amazónicas, el comercio justo y la conservación de los bosques, ya que la extracción del látex natural no requiere la tala de árboles.

Indicó que este reconocimiento internacional demuestra que los peruanos son capaces de construir

proyectos y empresas que contribuyan a cuidar el planeta, la biodiversidad y la gente, redefiniendo el concepto de éxito con un enfoque en el triple impacto que comprende: el beneficio social, ambiental y económico.

LA COMPETENCIA

En la cuarta edición de los Premios Latinoamérica Verde

se presentaron más de 2 mil proyectos provenientes de 36 países, de los cuales se seleccionaron las propuestas con mayor impacto social y medioambiental en diez categorías: Desarrollo humano, Producción y consumo responsable, Manejo de residuos, Biodiversidad y fauna, Bosques y flora, Agua, Gestión urbana, Energía, Finanzas sostenibles y

Océanos. En representación del Perú también participó la organización Amazónicas por la Amazonia (AMPA) con el proyecto "Gastronomía y Conservación", que alcanzó el primer lugar en la categoría "Bosques y Flora" y se impuso como ganador absoluto del certamen internacional.

INNOVADOR SISTEMA PARA FABRICACIÓN DE SUELAS

Fuente: www.serma.net



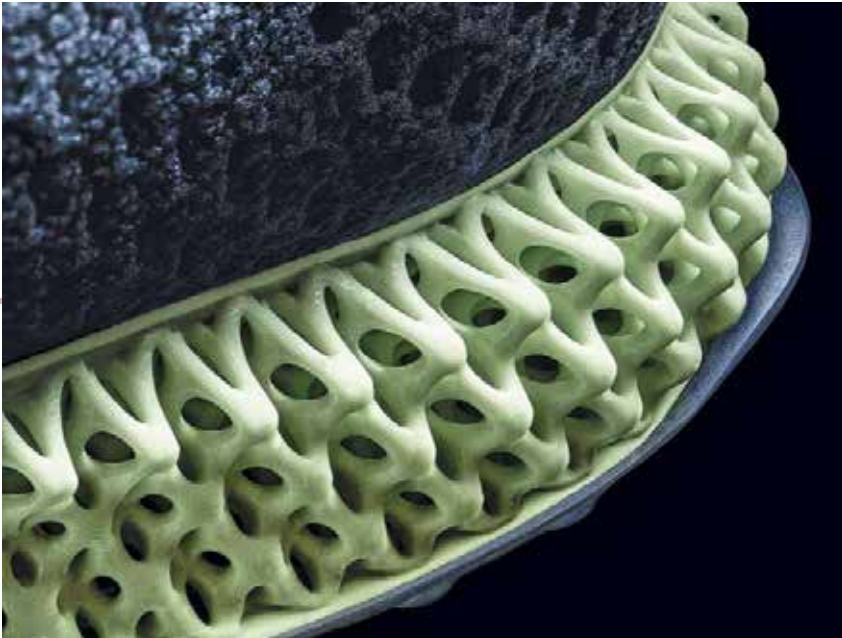
La marca alemana de calzados aliada con CARBON Inc. del Silicon Valley/USA han puesto en marcha un nuevo sistema de impresión-producción de suelas destinadas al FUTURECRAFT 4D, un calzado

ADIDAS de alta performance, personalizado y de máxima prestación.

Hasta aquí, el componente elaborado con el nuevo sistema es la entresuela, a la cual se adhiere a la suela

inferior, para luego ensamblar el conjunto del fondo a una capellada tejida "Primeknit" propia de la marca.

Uno de los beneficios del sistema es que supera las deficiencias



de las impresiones 3D convencionales aditivas -capa sobre capa-, tales como: baja velocidad de producción y escala, mala calidad de superficies, y restricciones en colores y materiales.

¿Qué es y cómo funciona?

Según directivos de CARBON inc. el nuevo sistema DIGITAL LIGHT SYNTHESIS -DLS- es resultado de 17 años de investigaciones, con desarrollos de software y hardware, y de la ciencia molecular.

El mismo se apoya en una óptica especial permeable al oxígeno, la proyección digital de luz y en resinas líquidas programables. El proceso comienza con la proyección de luz dentro de un recipiente que contiene una resina fotosensible que se endurece instantáneamente con la acción de la luz ultravioleta -UV-. A medida que las imágenes UV del diseño se proyectan sobre la resina,

el material comienza a tomar forma y se solidifica. Finalmente, la suela obtenida es introducida en un horno para su curado, quedando lista para su aplicación.

Características del producto

El nuevo método de fabricación permite contar con suelas más flexibles, confortables y durables, con mayor estabilidad y amortiguación, debido a la particular estructura diseñada -entramado plástico- y el material empleado. Sus creadores aseguran que las suelas obtenidas poseen mayores propiedades que las elaboradas con plásticos tradicionales que son moldeadas por inyección.

Por otra parte, brinda la posibilidad de producciones más flexibles, ya que se

pueden fabricar pocas cantidades de distintos modelos personalizados.

En el caso de ADIDAS, el objetivo es masificar las producciones para reducir costos. Los proyectos para 2017 son la fabricación de 5 mil pares de calzado FUTURECRAFT 4D, y otros 100.000 para 2018

Cambios en los conceptos de producción

Para los expertos, la nueva tecnología implica profundas transformaciones en los procesos productivos de muchos siglos, donde siempre fue necesario cumplir con los cuatro pasos tradicionales: diseño, prototipo, herramienta y producción.

De ahora en más, cambia todo y se rompe este ciclo, para pasar directamente del diseño a la producción. Esto implica un notable ahorro de tiempos y costos.



I+D EN LA INDUSTRIA DEL CUERO, CALZADO Y CONEXAS

Fuente: citeccal.com.pe

Con el objetivo de promover la investigación e innovación en la cadena productiva del cuero, calzado e industrias conexas, el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas – CITECCAL Lima a través de su nueva área de Investigación y Desarrollo vienen desarrollando una serie de actividades que buscan fomentar el interés de los estudiantes, investigadores y empresarios en desarrollar proyectos de I+D+i en beneficio del sector.

Entre las actividades impulsadas por el área de investigación y desarrollo se encuentran los talleres de retroalimentación y conversatorios que cuentan con la participación de estudiantes, investigadores y de los especialistas del CITECCAL Lima a fin de generar espacios de difusión

y socialización científica que promuevan la reflexión, generación de ideas y sinergias en investigación y planteamiento de proyectos que conlleven a impulsar la innovación en la cadena productiva.

Durante estos eventos, los investigadores, estudiantes y personal del CITE presentan sus trabajos, problemas de investigación y comparten su participación en cursos, simposios, congresos, ferias relacionadas a la cadena productiva formando así una comunidad que facilita el contacto con otros investigadores interesados en el tema y la divulgación de sus hallazgos, intercambio de resultados de investigación, afianzando así una red de investigadores y su compromiso con el desarrollo de este sector.

De esta manera se busca dar respuesta a las necesidades

de las empresas en cuanto al desarrollo de nuevos productos, procesos, valorización de residuos y tratamiento de efluentes. “El CITECCAL Lima potencia sus capacidades articulando estas actividades con otros Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica como el CITE pesquero Amazonas Pucallpa y universidades como la Universidad Nacional de Ingeniería y brinda facilidades de vinculación con empresas de la cadena productiva a fin de promover la ejecución de proyectos de investigación” explico la gestora de la nueva área de investigación y desarrollo del CITECCAL Lima, Liliana Marrufo.

Gracias a estos eventos, actualmente el CITECCAL LIMA viene desarrollando, entre otros, los siguientes trabajos de investigación: “Desarrollo de un modelo de medición de área de cuero para la industria de la curtiembre y calzado”, Curtición de pieles de pescado conservando el color y patrón y su aplicación en artículos de marroquinería” y “Valorización de virutas de cromo para su reintroducción en el proceso de curtiembre, determinando el proceso de hidrólisis óptimo para la recuperación hidrolizado de colágeno y sales de cromo”.



PERÚ



Fuente: www.elperuano.com.pe

SECTOR CALZADO APUESTA POR UNA MAYOR INNOVACIÓN PARA EXPORTAR

En entrevista con la Directora del Citeccal Lima - ADRIANA RÍOS, nos manifiesta que las exportaciones de calzado están en aumento. Ahora uno de los principales retos que asume es lograr mejores precios en el mercado internacional, lo cual espera lograr mediante el uso de nuevos materiales.

¿Cómo ha evolucionado el sector calzado en lo que va del año?

Lo que podemos observar entre las empresas que atendemos es que el sector se viene recuperando. Para el primer semestre de este año se observó un ligero,

pero sostenido avance de 0.2%, después de haber sido afectado por los eventos naturales registrados en los primeros meses del presente ejercicio.

La producción manufacturera mantiene una tendencia positiva. Las importaciones de calzado en este período registraron un incremento de 7.7% en pares de calzado, y las exportaciones fueron en aumento, por lo que registraron un avance significativo de 85%.

Tenemos previsto que las ventas al exterior de pares de zapato lograrán un incremento sostenido de 50%. Pero en valor FOB es posible que persista un comportamiento

negativo.

La producción anual de calzado se estima en 45 millones de pares. El 5% está destinado a las exportaciones.

¿Qué están haciendo los productores de calzado para mejorar en productividad y competitividad?

El sector se está orientando al desarrollo de calzados más elaborados utilizando materiales más valiosos. Ya no solo textiles, como se venía observando en años anteriores. Se está dando una mayor importancia al uso de materiales naturales. Hay empresas que están

apostando por fabricar materiales que pueden ser utilizados en productos especiales con exigencias internacionales.

La participación de las mujeres en las labores relacionadas con la fabricación del calzado está entre el 10% y el 15%, gran parte de ellas realiza el trabajo de acabado.

¿Cuáles son los principales mercados de destino?

Estados Unidos se mantiene como el principal mercado de destino con una participación de 28% del total exportado. Colombia figura en un segundo lugar con el 20%, otro país de destino con potencial de crecimiento es Singapur, que capta el 16% de nuestras exportaciones de calzado. En tanto, el vecino país de Chile participa con un 14%.

¿Cuántos empleos genera al año?

De manera formal, hay unas 50,000 personas directamente involucradas con el sector y se calcula que por cada empleo directo se crean por lo menos tres puestos indirectos, con lo que estaríamos hablando de aproximadamente 200,000 personas.

¿Hay avances en la formalización de este sector?

Gracias a los diversos programas que viene implementando el Ministerio de la Producción (Produce),

tales como Compras a Myperú y los proyectos concursables de Innóvate Perú, más empresas se sienten incentivadas hacia la formalidad, pues quieren participar en esas iniciativas.

Además del norte del país, ¿hay nuevas zonas que se estén especializando en la producción de calzado?

En Lima la fabricación de calzado está desconcentrada en los diferentes distritos, pero destacan San Juan de Lurigancho y Lima Norte, donde se ubica un gran número de productores de calzado.

¿Se está llegando a consolidar un clúster en la producción de calzado?

Aún no se puede hablar de clústeres, pues esto implica la confluencia de una serie de factores. Brasil es una potencia mundial en calzado y desde hace varios años mantiene una presencia notable en el sector mediante la proveeduría de insumos, maquinaria y la venida de expertos para temas de diseño y desarrollo de producto. En junio de este año se realizó el Showroom de materiales Verano 2018 en el Citeccal Lima, donde participó la diseñadora Melissa Sant'Ana. En esa ocasión se realizaron atenciones individuales a diversas empresas de cuero y calzado. El objetivo de estas reuniones anuales es transferir conocimientos, inspirar y motivar a los

empresarios a diversificar la presentación de sus productos según las tendencias de moda y tecnología de materiales en cuanto a colores, formas, texturas y acabados.

Apoyo para los afectados

Como parte del paquete de medidas que se dispuso para apoyar a las pymes afectadas por el Fenómeno El Niño Costero (donde destacan los productores de calzado), se implementaron varias acciones. Entre ellas figuran la reprogramación de deudas, la reducción del costo financiero y la devolución del IGV en las cuotas de aquellos créditos que fueron destinados a compra de activo fijo.

Esas medidas fueron bien recibidas por los empresarios, debido a que cerca del 70% de productores presentaba endeudamiento financiero y que están totalmente concienciados de la necesidad de cuidar su salud crediticia.

Esta medida permitirá la inyección de capital que constantemente requieren, además representa la oportunidad de emprender mejoras en sus talleres y comprar maquinaria; lo que corresponde al Citeccal Trujillo es realizar un acompañamiento técnico a fin de que estas inversiones sean bien orientadas y que permitan maximizar la rentabilidad de las empresas de calzado.

MÉXICO



Fuente: www.elsoldeleon.com.mx

EL 90% DE LAS EMPRESAS DE CALZADO IGNORAN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

El presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, Luis Gerardo González García, hizo un llamado a los empresarios del sector para que aprovechen los programas de capacitación que ofrece la organización camaral y es que actualmente entre 80 y 100 empresas son las que se han recibido estos programas de aproximadamente 850 agremiados.

“No ha habido muchos empresarios que se hayan acercado aún, somos aproximadamente 850 agremiados, son miles de personas las que se acercan

a que las capacitemos, empresas que son constantes tenemos entre 80 y 100 empresas que están enviando constantemente a sus ejecutivos, sus obreros, sus supervisores; son entre 80 y 100 empresas que utilizan los servicios de la Cámara y son empresas medianas y grandes” comentó.

Ante este escenario el líder del sector cuero-calzado señaló que la misma Cámara está trabajando en una estrategia que impacte de mejor manera a las empresas agremiadas y que más de estas aprovechen los programas de capacitación que se dan con apoyo de los tres órdenes de gobierno.

“Estamos incluso apoyando un tema muy importante en la Cámara de Calzado de buscar mejorar la manera de comunicarnos con nuestros agremiados para poder impactarlos mejor y llegar a cambiar el pensamiento de parte de nuestro sector, que en un sentir muy personal, estamos muy enfocados a resolver de manera individual nuestros problemas, sobre todo en la pequeña y microempresa y no están volteando lo suficiente a la Cámara a que les cooperemos y les ayudemos a pensar juntos cómo poder aumentar la productividad e implementar todos los programas que nos están apoyando los tres órdenes de gobierno” señaló.

Agregó que necesitan mejorar los puentes de comunicación con los agremiados para que vean a la Ciceg como un gestor y un instrumento mediante el cual puedan tener una mayor productividad.

“Lo que nos interesa mucho es impactar a las micro y pequeñas empresas, que conozcan, que vean que esto es la Cámara de ellos que no es la Cámara de los grandes y medianos; es la Cámara de todos” finalizó.



Fuente: www.efempresas.com

SECTOR ESPAÑOL DE CALZADO EXPORTÓ 1.376 MILLONES DE EUROS HASTA JUNIO

Durante el primer semestre del año las exportaciones totales de calzado alcanzaron los 87 millones de pares, por valor de 1.376,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,31% en volumen y un descenso del 1,33% en valor, con respecto al mismo periodo de 2016.

La industria española del calzado mantiene una firme apuesta por diversificar sus mercados finales más allá de los países de la UE. Así se desprende del informe económico elaborado por IFEMA con datos facilitados por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) y la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA), con motivo de la celebración de la cuarta edición de MOMAD Shoes, Salón Internacional

Los bolsos de mano son los artículos de marroquinería más adquiridos fuera de España.

de Calzado y Accesorios, que se desarrolla del 22 al 24 de septiembre en IFEMA-Feria de Madrid.

Los países extracomunitarios son los que mejor evolución registraron durante los meses analizados. Estos mercados representan el 27,97% de las exportaciones de calzado español en valor y el 20% en volumen, registrando 385,1 millones de euros y 17,4 millones de pares. En concreto, las ventas de calzado

español experimentaron un buen comportamiento con crecimiento en Rusia, Polonia, Rumanía, Portugal y Turquía, entre otros.

Francia, Italia y Alemania los mejores clientes. Por otra parte, la Unión Europea sigue siendo el principal cliente del calzado español tanto en volumen (72,3% del total de exportaciones) como en valor (80%). Así, el negocio generado por esta área geográfica supuso 991,5 millones de euros y 63,6 millones de pares.

Francia, con el 18,61% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de ventas españolas al exterior con 256,1 millones de euros y 20,2 millones de pares. Italia es el segundo comprador de calzado español con

178,7 millones de euros y 11,4 millones de pares. Le siguen Alemania, Estados Unidos y Portugal.

Las ventas se concentran en calzado en piel. Según los datos manejados por FICE, el 53,66 % del valor total de la facturación corresponde a calzado en piel, mientras que la segunda partida más exportada en valor es el calzado textil (20,98% del total).

Por lo que se refiere a las importaciones, hasta junio de 2017 han entrado en España 242,8 millones de pares, por valor de 1.438,4 millones de euros, lo que representa una caída del 1,91 % en pares, pero

un aumento del 3,7 % en valor.

Por países origen de las importaciones españolas, China encabeza la lista, con una cuota del 62,81% del total de pares importados. Como segundo proveedor se posiciona Vietnam, le continúa Bangladesh.

Finalmente, cabe destacar que las exportaciones de marroquinería española alcanzaron los 916,9 millones de euros en 2016, según los últimos datos del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), una cifra que supone un aumento del 3,01 % con respecto al mismo periodo del año anterior, en el que se exportó por valor de 890,1

millones de euros.

Francia, Italia, Portugal y Reino Unido son los países que lideran el ranking de compradores de marroquinería española. Fuera de la UE, China y Estados Unidos son los principales compradores, seguidos de México y Corea del Sur.

Los bolsos de mano vuelven a ser los artículos de marroquinería más adquiridos fuera de nuestras fronteras. Le siguen las prendas de vestir de cuero natural o de cuero artificial y la pequeña marroquinería y artículos de bolsillo, cintos, cinturones y bandoleras.





LA INDUSTRIA DEL CUERO EN ARGENTINA CONTRA EL ALZA EN LAS IMPORTACIONES

Fuente: fashionnetwork.com

Itzel Villa Salinas, directora general de Programas de Emprendedores y Financiamiento del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), sostuvo que en México ya existe un ecosistema para el emprendimiento social y ambiental.

Dentro de su dirección, dijo, coordina los ecosistemas de Alto Impacto e Inversión Inteligente, en el primero dirige el emprendimiento social y emprendimiento verde, en el ámbito de la inversión inteligente.

Este último, señaló, abarca todas las opciones de financiamiento para emprendedores, desde créditos de la banca, independientes, plataformas de fondeo colectivo, fondos de capital, el Crédito Joven y el Crédito para la Mujer.

En entrevista en "Fórmula Financiera", desde la sede de la Semana Nacional del Emprendedor, Villa Salinas

destacó que este año, el Inadem recibió un recurso de tres mil 500 millones de pesos, de los cuales 700 millones de pesos se dirigen a las Subastas de Garantías, a través de diferentes instituciones bancarias, como lo establece el Sistema Nacional de Garantías.

Para programas sectoriales, detalló, el Inadem otorga un presupuesto de 400 millones de pesos, es decir Crédito Joven, Mujer Pyme, Industria del cuero y calzado, Ecocrédito, que son catalogados como programas de inclusión.

"El financiamiento está garantizado, pero finalmente es adquirir un compromiso de pago, entonces realmente los emprendedores son los responsables", destacó.

Villa Salinas señaló que la cartera vencida del Inadem va en función del programa, en donde se dan porcentajes más altos en aquellos programas que presentan mayores riesgos,

como Crédito Joven.

En el caso de recurso no reembolsable vía convocatoria, detalló, no presenta cartera vencida, pues no es que se reembolse el recurso, sino que es a través de la comprobación de gastos.

Resaltó que este año, México superó a Brasil en el número de startups (empresas emergentes), pues se trata de un sector que ha permitido que la innovación se dé, además de la próxima aprobación de la Ley Fintech "tecnología financiera".

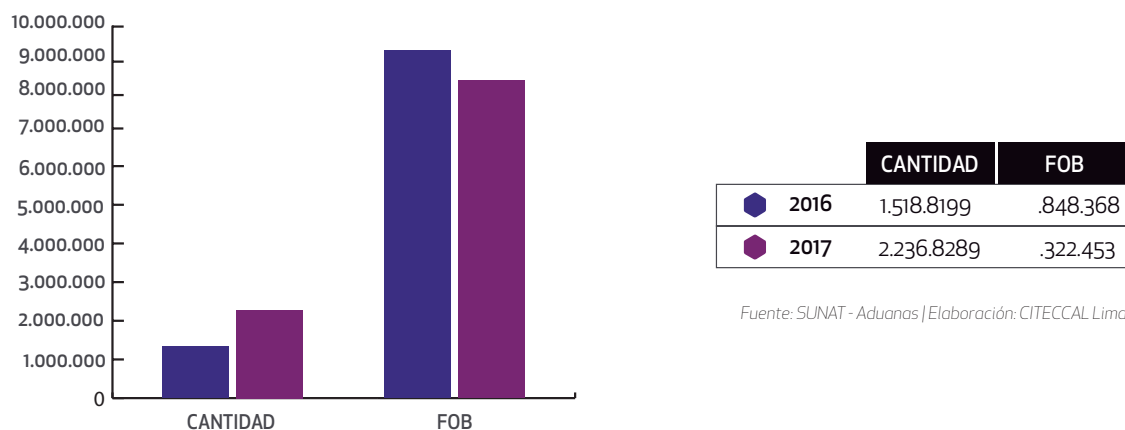
"Viene muy fuerte ese sector, el sector de industria creativa, en tema de contenido y desarrollo digital, están empezando a voltear a ver a México con otros ojos, invariablemente el tema medioambiental y tecnologías renovables", finalizó la directora general de Programas de Emprendedores y Financiamiento del Inadem.



COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CALZADO (Enero - Septiembre 2016 vs. 2017)

AÑO	2016		2017		Var % 16-17	
	MES	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD
Enero	174.131	1.756.344	231.733	1.404.981	33%	-20%
Febrero	131.127	1.165.051	245.378	1.385.508	79%	19%
Marzo	105.669	731.147	1.002.159	1.049.169	848%	47%
Abril	237.813	1.255.939	238.120	1.366.877	0%	9%
Mayo	252.223	1.414.652	123.891	979.589	-51%	-31%
Junio	190.946	897.846	185.459	1.207.66	-3%	35%
Julio	95.071	838.033	75.625	473.718	-3%	-43%
Agosto	186.662	1.192.063	40.424	496.994	-78%	-58%
Septiembre	139.177	615.293	94.039	957.951	-32%	56%
TOTAL	1.518.819	9.848.368	2.236.828	9.322.453	47%	-5%

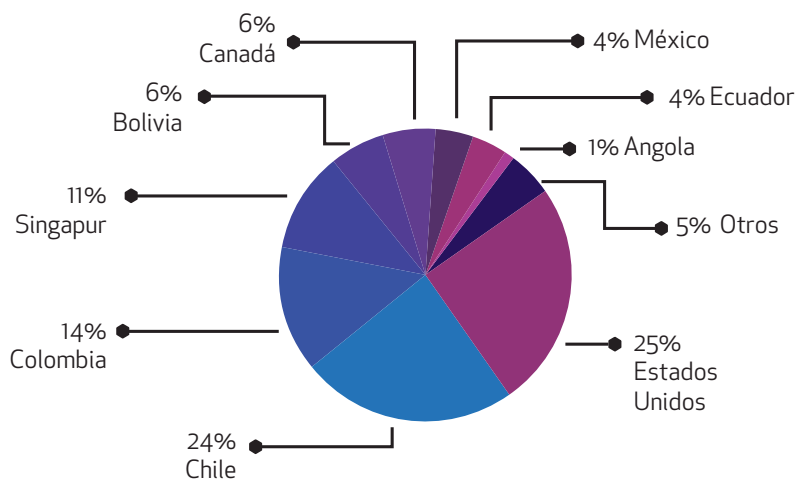
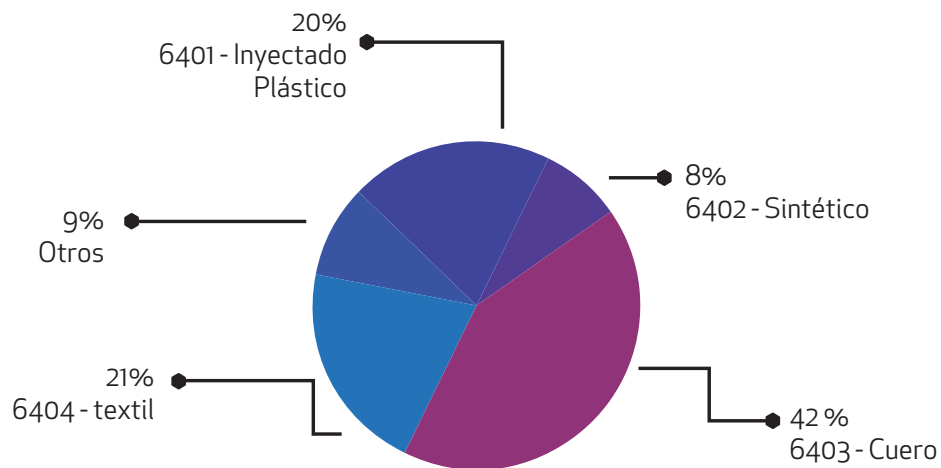
Comportamiento de las Exportaciones de Calzado
Enero - Septiembre 2016 vs. 2017



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALZADO (Enero - Agosto 2016 vs. 2017)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016		2017		Var % 16-17	
		CANT.	FOB	CANT.	FOB	CANT.	FOB
6401	Inyectado plástico	259.768	2.634.607	180.509	1.836.303	-31%	-30%
6402	Sintético	498.669	836.700	314.803	752.717	-37%	-10%
6403	Cuero	183.090	3.635.414	176.817	3.951.409	-3%	9%
6404	Textil	485.789	2.158.847	316.567	1.939.503	-35%	-10%
6405	Otros	81.503	581.300	106.114	826.507	30%	42%
6406	Parte superior (capelladas)	10.000	1.500	1.142.018	16.014	11320%	968%
Total general		1.518.819	9.848.368	2.236.828	9.322.453	47%	-5%

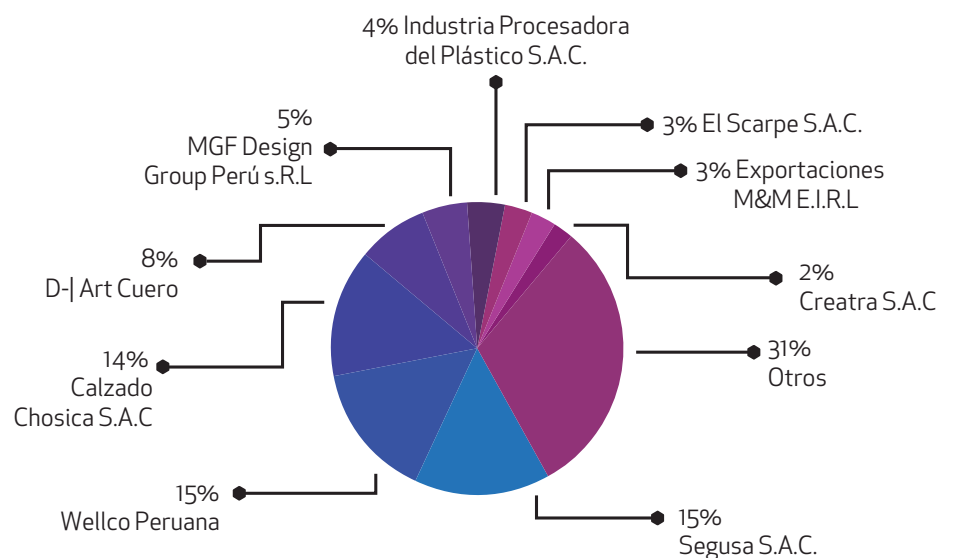
Comportamiento de las Exportaciones por Partida Arancelaria (Enero - Agosto 2016 vs 2017) FOB



Comportamiento de las exportaciones de Calzado

Principales Países de Origen
(Enero - Septiembre 2017)
FOB

Comportamiento de los Exportadores de Calzado
(Enero - Septiembre 2017)
FOB

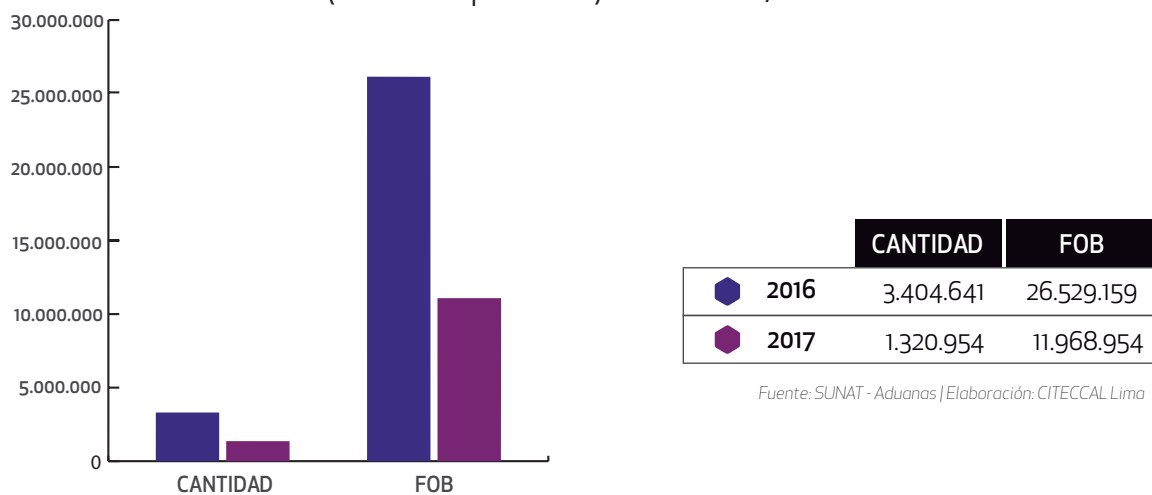




COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CUERO (Enero - Septiembre 2016 vs. 2017)

AÑO MES	2016		2017		Var % 16-17	
	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB
Enero	661.304	5.230.962	372.016	3.227.945	-44%	-38%
Febrero	730.416	5.542.950	235.456	963.909	-68%	-83%
Marzo	284.902	1.962.949	46.897	629.990	-84%	-68%
Abril	477.945	4.661.780	239.845	995.450	-50%	-79%
Mayo	225.893	2.969.094	84.220	1.053.083	-36%	-65%
Junio	163.319	2.095.311	99.329	826.932	-39%	-61%
Julio	301.503	1.079.253	65.153	2.042.734	-78%	89%
Agosto	269.672	1.153.156	84.544	1.978.986	-69%	72%
Septiembre	289.687	1.833.704	93.494	249.925	-68%	-86%
TOTAL	3.404.641	26.529.159	1.320.954	11.968.954	-61%	-55%

Comportamiento de las Exportaciones de Cuero y Pieles (Enero - Septiembre) 2016 vs. 2017

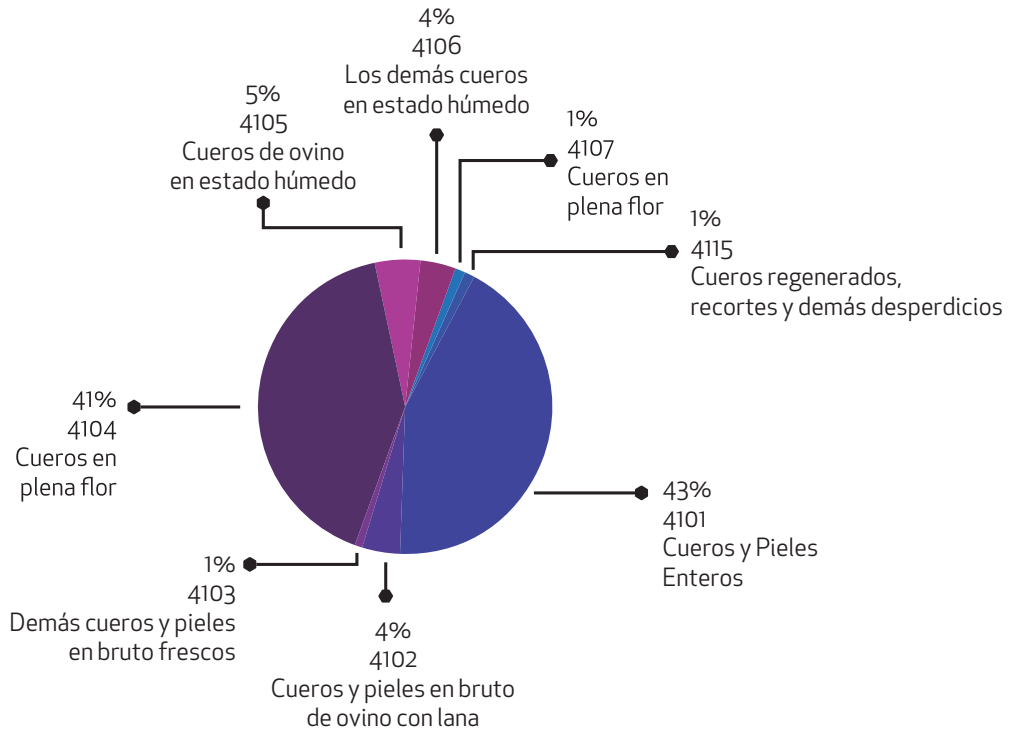


Fuente: SUNAT - Aduanas | Elaboración: CITECCAL Lima

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS CUERO (Enero - Septiembre 2016 vs. 2017)

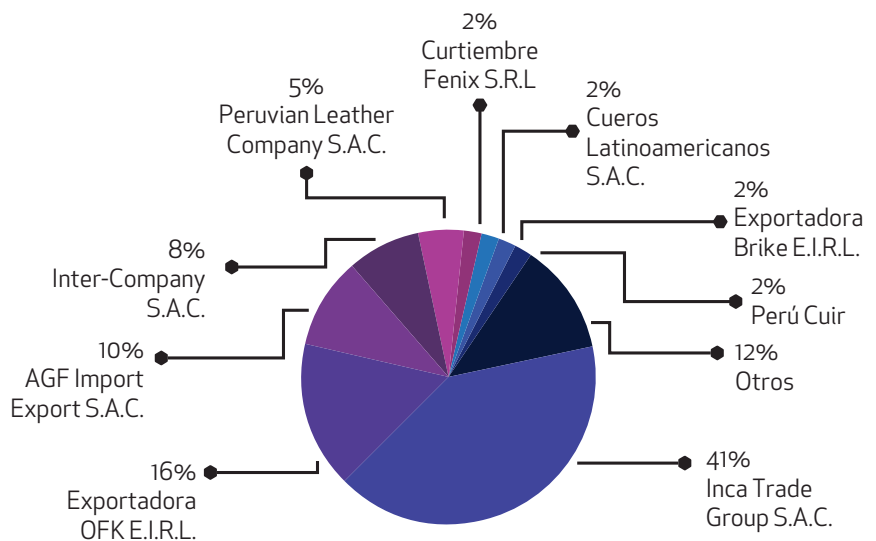
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016		2017		Var % 16-17	
		CANT.	FOB	CANT.	FOB	CANT.	FOB
4101	Cueros y pieles enteros	1.902.773	13.839.447	644.122	5.187.487	-66%	-63%
4102	Cueros y pieles en bruto de ovino con lana	137.604	642.125	111.680	425.749	-19%	-34%
4103	Demás cueros y pieles en bruto frescos	1.814	202.690	1.492	116.380	-18%	-43%
4104	Cueros en plena flor	483.684	14.496.228	120.705	4.936.584	-75%	-66%
4105	Cueros de ovino en estado húmedo	448.128	1.399.982	299.648	639.454	-33%	-54%
4106	Los demás cueros en estado húmedo	10.937	621.686	12.757	449.393	17%	-28%
4107	Cueros en plena flor	8.3151	210.686	4.566	107.758	-44%	-49%
4112	Cueros preparados después del curtido	2.6000	146			-100%	-100%
4113	Cueros preparados de caprino, porcino, reptil, etc.	1.832	148.956	354	25.000	-81%	-83%
4114	Cueros y pieles agamuzados			134	11.414		
4115	Cueros regenerados, recortes y demás desperdicios	1.018.423	1.571.093	125.496	69.735	-88%	-96%
Total general		4.015.946	33.133.235	1.320.954	11.968.954	-67%	-64%

Comportamiento de las Partidas Arancelarias de Cueros y Pieles (Enero - Septiembre 2016 vs 2017) FOB



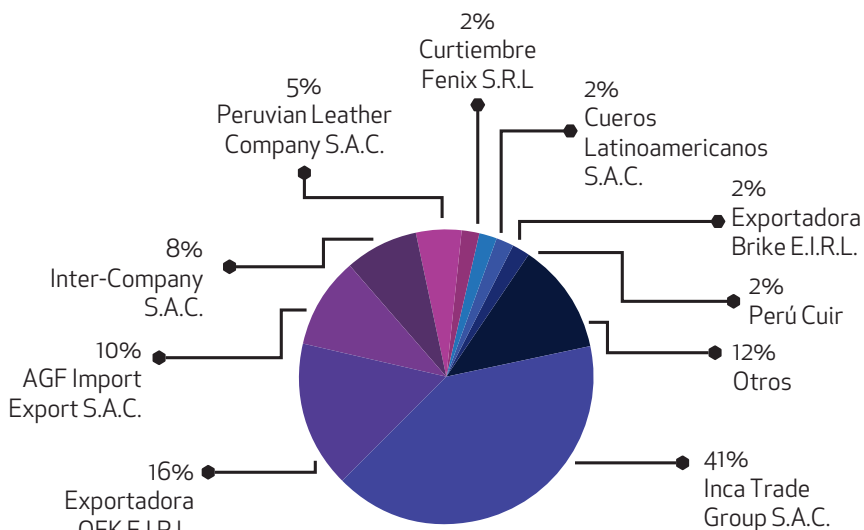
Comportamiento de las Exportaciones de Cueros y Pieles

Principales Exportadores
(Enero - Septiembre 2017)
FOB\$



Comportamiento de las Exportaciones de Cueros y Pieles

Principales Mercados
(Enero - Agosto 2017)
FOB\$

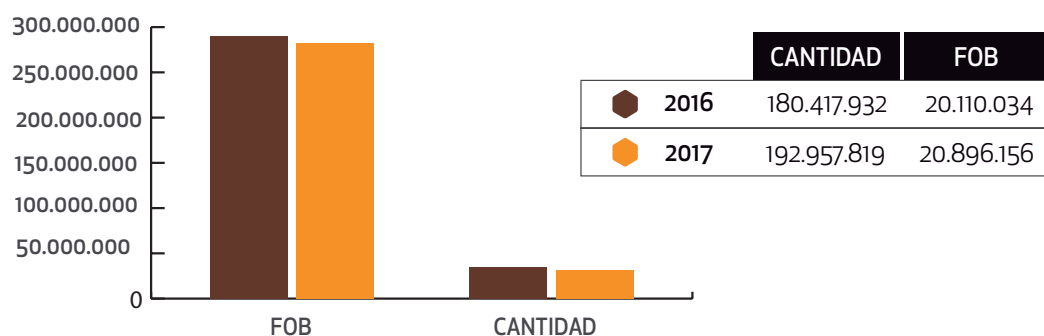




COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS DE CALZADO (Enero - Septiembre 2016 vs. 2017)

AÑO MES	2016		2017		Var % 16-17	
	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD
Enero	27.868.152	3.222.834	22.157.529	3.412.992	-20.7%	-8.3%
Febrero	29.965.338	3.671.275	27.378.317	3.514.408	-8.9%	-17.4%
Marzo	26.316.574	2.587.021	25.464.916	3.398.664	-3.3%	18.4%
Abril	19.087.376	2.043.414	19.088.326	2.205.322	0.0%	3.8%
Mayo	22.818.557	2.282.288	31.325.532	3.426.060	37.1%	32.3%
Junio	23.136.339	2.2656.955	38.217.367	4.025.617	65.0%	34.6%
Julio	31.225.596	3.646.248	29.651.245	3.283.600	-5.0%	-9.9%
Agosto	33.524.695	4.006.437	41.781.998	5.065.382	25%	26%
Septiembre	69.616.284	9.688.402	36.585.739	4.484.547	-47%	-54%
TOTAL	283.558.911	33.804.873	271.325.556	30.446.085	-4%	-10%

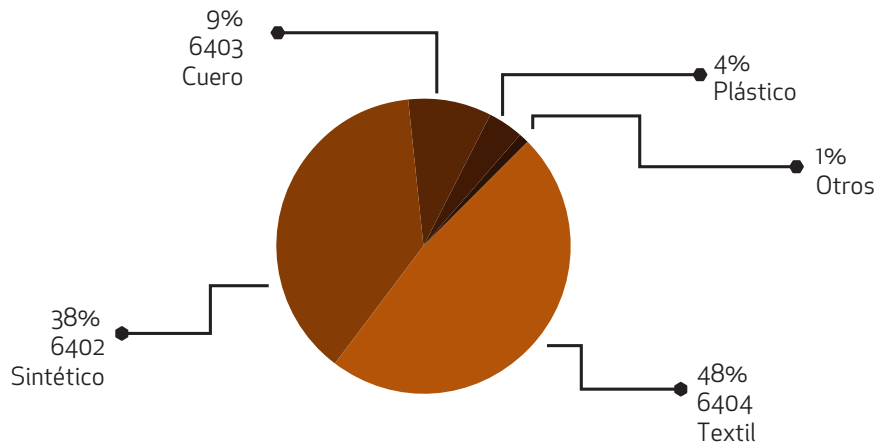
Comportamiento de las importaciones de calzado (Enero - Septiembre 2016 vs. 2017)



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALZADO (Enero - Septiembre 2016 vs. 2017)

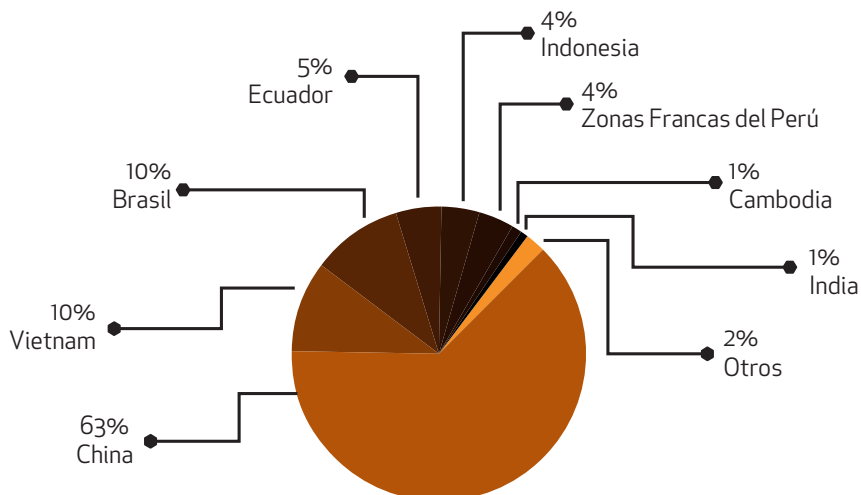
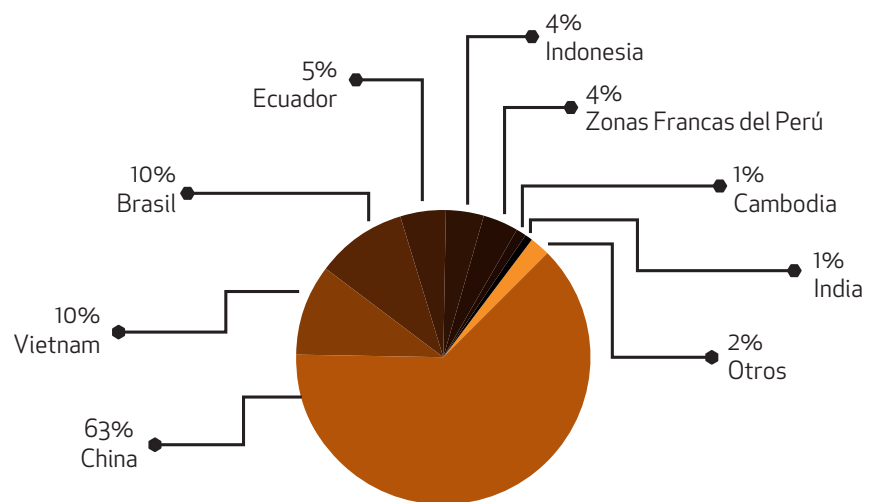
PARTIDAS ARANCELARIAS		2016		2017		Var % 16-17	
		FOB	CANT.	FOB	CANT.	FOB.	CANT.
6404	Textil	124.576.436	15.277.496	126.987.954	14.749.180	2%	-3%
6402	Sintético	98.027.941	14.365.581	88.842.626	11.524.662	-9%	-20%
6403	Cuero	57.523.575	2.974.667	51.475.363	2.633.966	-11%	-11%
6401	Plástico	2.117.448	729.448	3.090.232	1.122.233	46%	54%
6405	Otros	1.313.511	457.683	929.381	416.045	-29%	-9%
Total general		283.558.911	33.804.873	271.325.556	30.446.085	-4%	-10%

COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES POR PARTIDA ARANCELARIA (Enero - Septiembre 2016 vs. 2017)



Comportamiento de las Importaciones de Calzado

Principales Países de Origen (Enero - Septiembre 2017) Pares



Comportamiento de los Principales Importadores de Calzado

(Enero - Septiembre 2017) Pares





CALZADOS & CARTERAS 2017





GDS 2017 Dusseldorf	07 al 09 febrero	Alemania	www.gds-online.com
IFLS EICI 2017 Bogotá	08 al 10 febrero	Colombia	www.ifls.com.co
MIPEL 2017 Milán	12 al 15 febrero	Italia	www.mipel.com/en
Micam Shoevent 2017 Milán	12 al 15 febrero	Italia	www.micamonline.com
LINEAPELLE 2017 Bolonia	21 al 23 febrero	Italia	www.lineapelle-fait.it
Momad Shoes 2017 Madrid	04 al 06 marzo	España	www.ifema.es
MOMADSHOES	04 al 06 marzo	España	www.ifema.es/momadshoes_01
INNATEX Showroom Salzburgo	04 al 05 marzo	Austria	www.innatex.de
Futurmoda 2017 Alicante	22 al 23 marzo	España	www.futurmoda.es/
Aysaf Estambul	03 al 06 mayo	Turquía	www.cnrexpo.com
Modama 2017 Guadalajara, México	16 al 18 mayo	México	modama.com.mx/
ANPIC 2017 León, la feria de América 2017	24 al 26 mayo	México	laferiadeamerica.com/2016
Expo Detalles Perú 2017 Lima	09 al 11 agosto	Perú	expodesallesperu.pe/
GDS 2017 Dusseldorf edición verano	27 al 29 agosto	Alemania	www.gds-online.com/
Sapica	29 agosto al 01 septiembre	México	www.sapica.com
Bread&Butter	01 al 03 septiembre	Alemania	www.breadandbutter.com
Momad Metropolis	01 al 03 septiembre	España	www.jfema.es
London Edge	01 al 05 septiembre	Londres	www.londonedge.com
Mos Shoes Moscow	05 al 08 septiembre	Rusia	www.mosshoes.com
Baby Fashion 2017	05 al 07 septiembre	Ucrania	www.baby_fashion.ua
Miper The Bagshow	17 al 20 septiembre	Italia	www.mipel.com/en
Micam Shoevent 2017 Milán	17 al 20 septiembre	Italia	www.minamonline.com
The Micam	17 al 20 septiembre	Italia	www.themicam.com
Coterie	17 al 18 septiembre	Estados Unidos	www.ubmfashion.com
Apparel Shoe Gift&Accesories	17 al 19 septiembre	Puerto Rico	www.tsc-pr.com
Sole Commerce	17 al 19 septiembre	Estados Unidos	www.ubmfashion.com
URB Trade Show	22 al 23 septiembre	Brasil	www.urbtradeshows.com/pt
Estil & Moda Bilbao	30 de set. al 02 de oct.	España	www.estilmoda.com
RAC	01 al 03 de octubre	Italia	www.racfiere.it
AYMOD	04 al 07 de octubre	Turquía	cnraymod.com
Lineapelle	04 al 06 de octubre	Italia	www.lineapelle-fair.it
Calzatex Perú	18 al 22 de octubre	Perú	expotextilperu.com/
Obuv.Mir Kozhi	24 al 27 de octubre	Rusia	www.obuv-expo.re/en
ANPIC	25 al 27 de octubre	Mpexico	apimex.org/esp/index.html
Futurmoda	25 al 25 de octubre	España	www.futurmoda.es
Zero Grau	20 al 22 de noviembre	Brasil	www.feirazerograu.com.br/
ShanghaiTex	27 al 30 de noviembre	China	www.shanghaitex.cn



CITE CCAL

Lima

› **Tu socio tecnológico**

www.citeccal.com.pe

Av. Túpac Amaru s/n, Rímac, alt. Puerta N° 6
Universidad Nacional de Ingeniería - UNI
(511) 382 0115 / (511) 482 5870
citeccal_lima@itp.gob.pe

Síguenos en:

