



PERÚ

Ministerio de la Producción



Instituto Tecnológico de la Producción

CITECCAL
Lima

CITECCAL INFORMA

EDICIÓN
JUN / 2017



Pág. 3

SUELAS
ANTIDESLIZANTES



ZAPATILLAS
INTELIGENTES

Pág. 10



Pág. 9

25 MIL EUROS
PARA EMPRESARIOS



CUERO, CALZADO Y TEXTIL EN "EMPRENDE MODA"

Pág. 12





CONTENIDO

i INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Suelas antideslizantes inspiradas en los pies de GECKO.
- Tratamiento antimicrobiano de los artículos de cuero mediante el uso de nanopartículas sin impacto medioambiental.
- Lanxess estudia un proyecto de reciclado de las virutas de cuero en las curtiembres.
- Digitsole smartshoe, zapatillas inteligentes.
- El gobierno destina 15,000 euros al centro tecnológico de calzado para favorecer competitividad a las empresas del sector.

n NOTICIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

- Perú: CITEccal - Lima capacitó al personal de la SUNAT en costos de producción para calzado.
- Perú: Microempresas de cuero, calzado y textil exhibieron sus productos en el desfile de modas "Emprende Moda".
- Colombia: Personas que se dedican al calzado ahora trabajan en la informalidad.
- Colombia: La moda mantiene su inflación, los precios crecen un 3.1% en junio.
- México: Continúa León como el principal productor de calzado a nivel nacional.
- México: Empresas de Guanajuato a la conquista de Centroamérica.

e EXPORTACIONES

- Exportaciones peruanas de cuero y calzado (Primer semestre 2016 vs. 2017)

i IMPORTACIONES

- Importaciones peruanas de calzado (Enero semestre 2016 vs. 2017)

t TENDENCIAS DE MODA

- Calzados y carteras 2017

p PRINCIPALES FERIAS





SUELAS ANTIDESLIZANTES INSPIRADAS EN LOS PIES DEL GECKO

Fuente: 20min.es

Este hecho ha llamado la atención del equipo de I+D+i del Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja y, concretamente, a su personal experto en nanotecnología que lo ha utilizado como objeto de estudio para su aplicación en el sector calzado. De hecho, la presencia de estructuras nanométricas en la parte inferior de sus pies, les proporcionan la asombrosa capacidad de poder caminar sobre una amplia variedad de superficies.

Y es que, examinar cómo la naturaleza resuelve problemas complejos ha sido siempre un punto de partida inteligente para las investigaciones de materiales y tecnologías innovadoras (biomimética), y esta gran propiedad de los Geckos ha servido para la puesta en marcha de un nuevo proyecto que el CTCR está llevando a cabo junto a la empresa calzados Mendi, dedicada desde 1953 a la fabricación nacional de calzado de seguridad para cada sector profesional.

El estudio en sí consiste en el diseño de un buen material antideslizante para zapatos/botas de seguridad. Para ello, los nanotecnólogos están analizando previamente la aplicación del

concepto de antiresbalamiento que emplea este reptil y su viabilidad para el desarrollo de suelas que imiten la geometría y el funcionamiento de los pies del Gecko.

Dentro del calzado, la suela juega un papel fundamental ya que es la encargada de absorber el impacto de la pisada, aislar térmicamente al pie, proteger de las irregularidades del terreno y, por supuesto, evitar resbalones. Los resbalones, tropiezos y caídas son la mayor causa de accidentes en todos los sectores económicos en la Unión Europea, desde la industria pesada hasta el trabajo de oficina.

Con ellos está relacionado el 24% de todos los accidentes laborales. Por ello, es fundamental contar con una suela que cumpla con unos parámetros mínimos de resistencia al resbalamiento, valores determinados en la norma europea ISO 20344:2012 para calzado de seguridad.

A priori, el trabajo que el CTCR está desarrollando en materia de investigación ha proporcionado buenos resultados en la

mejora de los coeficientes de fricción en suelas (CoF), y la creación de patrones mixtos, con subestructuras tanto macro como micrométricas, pueden dar lugar a aumentos en el CoF, implicando ello la reducción de accidentes por resbalones y minimizando, a su vez, los daños personales y económicos que año tras año se siguen produciendo en este ámbito.

Por su parte, Mendi, empresa perteneciente al grupo Rahman con más de 60 años de experiencia en la fabricación de suelas, se convierte en el partner ideal para el desarrollo del proyecto al disponer de la tecnología más avanzada, además de conocer a la perfección las necesidades del mercado de los EPI*s, Equipos de Protección Individual.



TRATAMIENTO ANTIMICROBIANO DE LOS ARTÍCULOS DE CUERO MEDIANTE EL USO DE NANOPARTÍCULAS SIN IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Fuente: nanotecnologia

Robert Franz, investigador postdoctoral de Lawrence Berkeley National Laboratory ha presentado un trabajo junto con sus socios en Rumania y Portugal. En dicho trabajo este grupo de investigadores han probado una mezcla de nanopartículas de óxido de titanio y plata en el tratamiento del cuero dadas sus más que interesantes propiedades antimicrobianas.

Cuando los materiales tratados con dióxido de titanio fueron expuestos a la luz UV, el metal desencadenó una reacción catalítica que destruyó la materia orgánica adherida a la superficie. Las nanopartículas de plata, por el contrario, bien conocidas

por sus propiedades antimicrobianas, ya son utilizadas en los textiles para evitar los olores sudorosos causados por la actividad microbiana.

El equipo se basó en un proceso conocido como "Magnetron Sputtering" para crear las nanopartículas en el laboratorio. Dentro de una cámara de ultra alto vacío, se produce un plasma para erosionar un blanco de dióxido de titanio sólido o un blanco de plata y obtener nanopartículas de estos elementos.

En el momento del proceso se añadió oxígeno al plasma para que pudieran crecer las películas delgadas de los materiales indicados data

la alta reactividad de este elemento. El proceso dio como resultado una fina capa de dióxido de titanio incrustada con nanopartículas de plata.

Aunque estas nanopartículas de Ag/TiO₂ no están comercialmente disponibles por el momento, y según ha indicado Robert Franz: "el proceso para fabricar las probablemente será fácil de escalar para poder realizar una distribución a nivel industrial. Para otros materiales estos procesos ya son ampliamente utilizados en la industria."

Posteriormente se han probado dos formas de aplicar estas nanopartículas al cuero. En un primer



método, se mezclaron las nanopartículas de Ag/TiO₂ con polímeros filmógenos y en otro método se realizó directamente el recubrimiento de la superficie del cuero con estas nanopartículas. Una comparación de cueros tratados en ambos sentidos indicará qué método es más fiable para ser insertado con éxito en aplicaciones industriales.

El equipo probó la durabilidad de diferentes muestras de cuero, unas que no fueron tratadas, otras que fueron pretratadas con productos químicos tradicionales y finalmente otras que fueron recubiertas con la película de dióxido de titanio-plata.

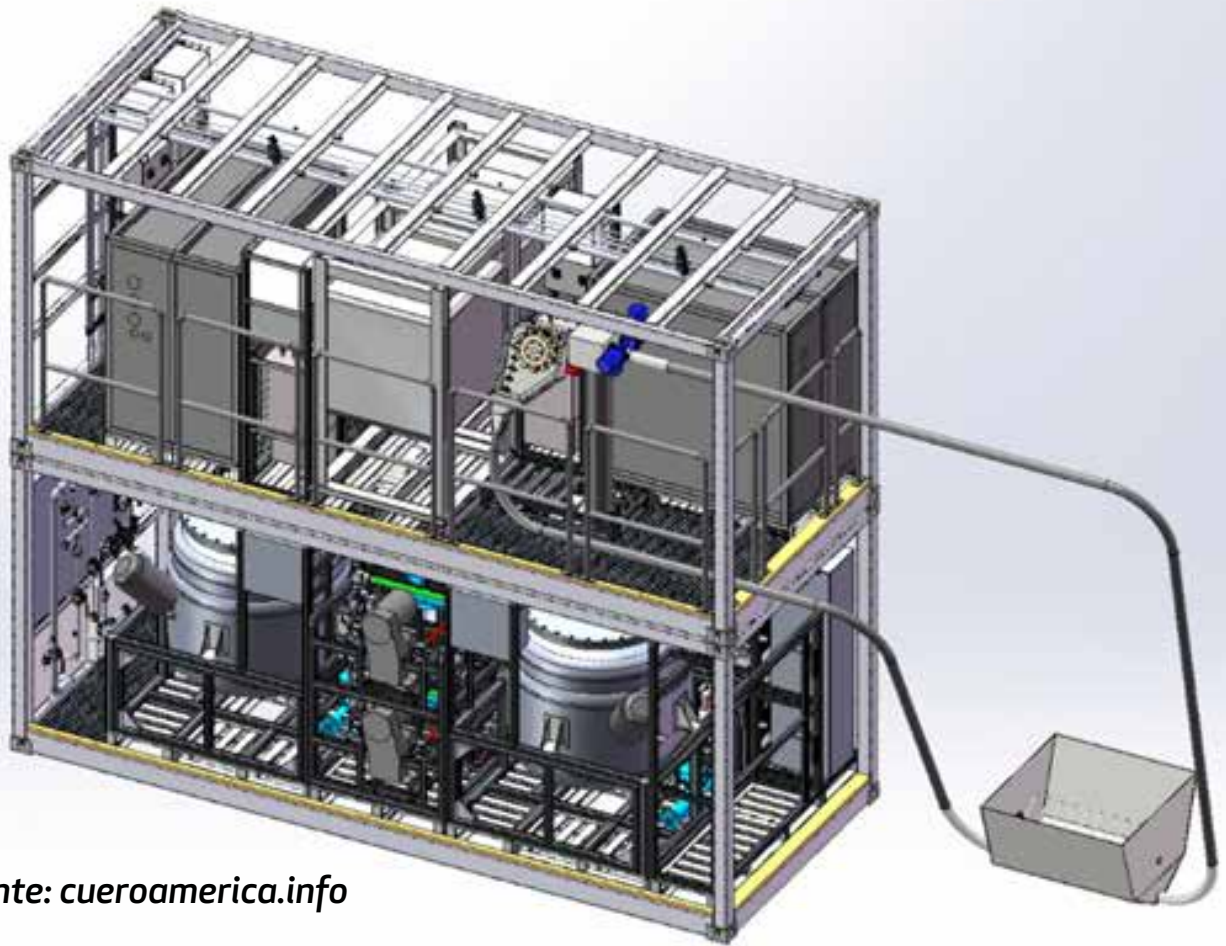
Sobre las diferentes muestras se llevaron a cabo pruebas de fricción para determinar la durabilidad del tratamiento y finalmente éstas muestras fueron analizadas mediante

espectroscopia Raman, microscopía óptica y microscopía electrónica de barrido para examinar los patrones de desgaste. También midieron cuánta de las nanopartículas se conservaba en el cuero frente a las otras superficies.

Verificar la durabilidad del tratamiento es un paso crucial. "Con frecuencia trabajamos con películas delgadas y recubrimientos sobre otros materiales como el acero, donde tenemos técnicas muy bien establecidas, pero para un sustrato como el cuero, estos recubrimientos de nanopartículas no han sido probados", ha mencionado Robert Franz

A largo plazo, esta tecnología podría ayudar a industrias como la fabricación de calzado a adoptar prácticas más ecológicas. "Reduciríamos la contaminación mucho, y podríamos alcanzar la misma funcionalidad antimicrobiana con procesos respetuosos con el medio ambiente".

Fuente: nanotecnologia



Fuente: cueroamerica.info

LANXESS ESTUDIA UN PROYECTO DE RECICLADO DE LAS VIRUTAS EN LAS CURTIEMBRES

La empresa de especialidades químicas Lanxess lidera un proyecto de investigación y desarrollo para desarrollar una tecnología innovadora para un nuevo concepto de reciclado en la elaboración de cuero. Bajo el título "Resource-efficient manufacturing of leather chemicals", la unidad de negocios Leather de Lanxess está trabajando con el instituto de investigación INVITE de Leverkusen para desarrollar una planta piloto modular que pueda usar virutas previamente

dispuestas en la mayoría de los casos y biomasa orgánica para crear agentes de recurtido de la marca "X-Biomer" para la producción de cuero.

El equipo está diseñado para ser utilizado directamente en las curtiembres. Las pruebas de viabilidad se llevarán a cabo con el tercer socio del proyecto, Heller-Leder GmbH Co. KG, curtiembre ubicada en Hehlen, Baja Sajonia.

"Como uno de los mayores fabricantes de productos

químicos para la industria del cuero, consideramos que la sustentabilidad de estos procesos es de especial importancia para nosotros", sostuvo Luis López-Remón, responsable de la unidad de negocios Leather de Lanxess. "Nuestro objetivo con este proyecto es destacar cómo los residuos de producción durante la producción del cuero pueden ser reciclados directamente en la curtiembre, mejorando significativamente el perfil de sustentabilidad en comparación con la producción convencional de recurtidores



en instalaciones de producción centralizadas situadas lejos”.

De esta manera, una curtiembre sería capaz de fabricar de forma automática y de forma casi totalmente independiente agentes de recurtido, tales como la gama X-Biomer ofrecida por Lanxess, para cubrir parte de sus propias necesidades.

“Siento que este enfoque es un paso muy prometedor hacia un concepto de producción aún más sustentable”, dice el Dr. Dietrich Tegtmeier, jefe del proyecto en Lanxess. “En primer lugar, la producción ‘in situ’ y ‘justo a tiempo’ ahorra una enorme cantidad de recursos logísticos y de empaque y además no hay necesidad de disponer los residuos de producción ya que sirven como materia prima para los productos químicos de recurtido que se necesitan”.

El proyecto conjunto tiene un volumen de inversión total de alrededor de cinco millones de euros y se puso en marcha en enero de 2016. Casi la mitad de esta inversión se realiza mediante una subvención del Ministerio de Educación e Investigación Federal de Alemania (BMBF por sus siglas en alemán), que tiene una duración de tres años.

Lanxess trabaja actualmente en la adaptación y optimización de procedimientos en su

laboratorio Leverkusen para perfeccionar el proceso de reciclaje químico. El instituto de investigación INVITE es el principal responsable de planificar y construir la planta piloto. Para probar el concepto innovador de producción en condiciones reales.

Hasta ahora, los conceptos de plantas modulares diseñados por INVITE se desarrollaron principalmente para lograr mejoras en los procesos tecnológicos y de producción flexibles y continuos. En este proyecto, los beneficios de su aplicación como concepto de producción descentralizada para una industria madura vienen a primer plano por primera vez. “Para nosotros, esta idea de proyecto es un paso importante hacia la apertura de un espectro de aplicación más amplio”, dice Armin Schweiger, Director General de INVITE. “También vemos el proyecto ReelL como un impulso significativo a la tecnología”.

Una curtiduría mediana produce entre una y dos toneladas métricas de virutas al día. Utilizando una planta de producción, alquilada

a Lanxess por ejemplo, la compañía podría fabricar un volumen comparable de X-Biomer líquido directamente en sitio. Todo se recicla sin dejar nuevos residuos y sin generar emisiones.

Según Tegtmeier “el objetivo del proyecto es poder ofrecer X-Biomer al curtidor a un costo similar a la adquisición de agentes de recurtido convencionales. La falta de desembolsos logísticos debería compensar, por ejemplo, los mayores costos de producción del diseño. Se está llevando a cabo un piloto para verificar este modelo conceptual. Además, el proyecto seguramente beneficiará a la sustentabilidad”.

El proyecto está recibiendo financiación del Ministerio de Educación e Investigación Federal de Alemania como parte de su proyecto “Impulso para la eficiencia de los recursos industriales”. Este programa apoya proyectos que están llevando tecnologías y productos innovadores fuera del laboratorio, para uso comercial.



EL GOBIERNO DESTINA 250.000 € AL CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO PARA FAVORECER COMETITIVIDAD A LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Mediante un convenio de colaboración entre la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y la Asociación para la Promoción, Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica de la Industria del Calzado y Conexas de la Rioja (APIDIT).

En concreto, la ADER destinará este año 250.000 euros a apoyar las actividades de investigación, servicios a las empresas y promoción que lleva a cabo en el Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja (CTCR), según ha

informado esta mañana la portavoz del Gobierno riojano, Begoña Martínez Arregui.

El convenio contempla también la evaluación de la actividad y resultados que se deriven de las actuaciones del Centro Tecnológico del Calzado. Estos resultados se incluirán en la memoria de actividades que anualmente elabora este centro e incluye, entre otras, la oferta de servicios, real y potencial que ofrece o puede ofrecer el CTCR, actuaciones, número de cursos y de proyectos de I+D+i gestionados por el centro.

Además, debe detallar indicadores como el volumen total de ventas, exportaciones o número de empresas que lo componen, entre otros.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CTCR

En 2016, el Centro Tecnológico del Calzado desarrolló 28 proyectos de I+D, dos de los cuales eran de ámbito europeo; otros dos, de ámbito nacional y 24, regionales. Sobre las áreas de investigación en las que se ha trabajado, cabe destacar que el 32 por ciento de los proyectos corresponden al área de nanotecnología; el 25 por ciento, a electrónica y automática; el 21 por ciento, a medio ambiente; el 18 por ciento, a TIC*s y el 4 por ciento, a mecánica y prototipado. Otros de los servicios fundamentales que presta el centro es la formación.





En 2016, se formaron en el centro 467 personas en un total de 1.500 horas de acciones y jornadas formativas. Asimismo, los laboratorios del CTCR desarrollan una labor de apoyo a las empresas del sector en su control y evaluación de la calidad y seguridad de materias primas, semiproductos y productos acabados, tanto en lo que se refiere a la realización de ensayos obligatorios como voluntarios.

En concreto, en 2016 los laboratorios del centro emitieron 1.165 informes asociados a 5.839 comprobaciones. El CTCR está compuesto por un equipo de 24 profesionales, de alta cualificación y experiencia en el sector. Cuenta con 106 asociados, el 80 por ciento fabricantes o comercializadoras de calzado. En 2016 prestó más de 400

servicios especializados a empresas.

EL SECTOR DEL CALZADO EN LA RIOJA

El calzado, uno de los sectores tradicionales riojanos, se ha convertido en una actividad puntal de la economía riojana tanto desde el punto de vista de la comercialización como de la I+D, las nuevas tecnologías o el diseño, gracias a su apuesta por la imagen de marca y por desarrollar su negocio en entornos internacionales. Así, el Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja, aprobado en el Consejo del Diálogo Social, considera al calzado como uno de los sectores de alta especialización de la industria riojana.

Según los últimos datos de la Estadística Estructural de Empresas de la Industria referidos al año 2015, el sector del Cuero y del Calzado obtuvo

una cifra de negocio de 418 millones de euros y ocupó a 3.143 personas. Estas cifras representan el 8 por ciento de la cifra de negocio total de la industria y el 12,8 por ciento del total de los ocupados del sector industrial.

El sector del calzado de La Rioja exportó en el primer trimestre de 2017 por valor de 80,2 millones de euros, lo que representa el 10 por ciento de la exportación total, y supone un crecimiento del 0,4 por ciento respecto al trimestre anterior.

Francia lidera el ranking de destinos, con el 22 por ciento de la cuota total de exportación, seguido de Italia, Alemania, Reino Unido y Portugal. El primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE y sexto en el ranking mundial es Estados Unidos.



Fuente: ideaseinventos.com

DIGITSOLE SMARTSHOE, ZAPATILLAS INTELIGENTES

Son zapatillas inteligentes que se controlan vía móvil, desde donde se pueden ajustar y regular su temperatura interna, entre otras tantas variables. Además ofrecen diariamente datos estadísticos de uso: pasos, velocidad, ritmo, y más. Las primeras zapatillas que

se atan solas, interactivas, con sistema de calefacción y amortiguación.

Cuenta con sensores de movimiento para analizar supinación, niveles de propulsión, fuerza de impacto, fatiga, postura, pasos, calorías, creando datos precisos que previenen lesiones y mejoran la salud. Usa Bluetooth 4.0 para obtener recomendaciones personalizadas de coaching, análisis de patrones de marcha en tiempo real, a través de la aplicación de smartphone basada en datos de actividad. Incluye un sistema para ajustarse de forma automática y regular la temperatura, con un diseño basado en cuero

ultra-liviano y de primera calidad.

El calzado, que es resistente al agua, integra sensores y algoritmos, los que se encargarán de recopilar los datos para enviarlos a la app en el celular del usuario, disponible para iOS y Android. La batería es recargable, y brinda hasta 2 semanas de uso con una carga. Las zapatillas resultaron un éxito en Kickstarter, el precio de venta, cuando salgan al mercado, será de 600 dólares, pero hoy se pueden adquirir por 229 dólares, con una entrega programada para diciembre.



—smartshoe—



PERÚ



Fuente: citeccal.gob.pe

CITECCAL - LIMA CAPACITÓ AL PERSONAL DE LA SUNAT EN COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA CALZADO

CITECCAL Lima capacitó de manera personalizada al equipo de la División de Valoración de la SUNAT – ADUANAS en la identificación de materiales y precios de estos en el mercado en el Sistema de Verificación de Precios (SIVEP) los cuales sirven como referencia en el despacho aduanero de calzado, ayudando así a decidir si se acepta o se ajusta al precio declarado en Aduanas para las importaciones de calzado.

Durante la capacitación, los participantes conocieron los elementos básicos que componen la estructura de costos en calzado: desde

costos de mano de obra directa, costos de materiales directos, costos indirectos en la fabricación hasta el cálculo del precio de venta final, esto con el fin de mejorar las capacidades de identificación de valores analizados y valores en evaluación del sector calzado en la base de datos de precios del SIVEP.

El personal de la SUNAT – ADUANAS logró realizar conversiones en unidades para la comparación de costos en materiales sintéticos, cueros y textiles; diferenciar los conceptos de costos y tarifas de cada procesos de fabricación de calzado, identificar los diferentes

CIF en el rubro, calcular las utilidades netas en los diferentes regímenes de renta y realizar simulaciones de ventas y compras mensuales para el entendimiento del crédito fiscal. De esta manera los participantes identificaron todos los costos ocasionados durante la fabricación de un calzado con el fin de obtener el costo total y lograr formular el valor de venta referencial que requieren para ingresar al SIVEP.

Este tipo de cursos personalizados son estructurados de acuerdo a la necesidad o requerimientos de las empresas, organismos públicos o privados.

MICROEMPRESARIOS DE CUERO, CALZADO Y TEXTIL EXHIBIERON SUS PRODUCTOS EN EL DESFILE DE MODAS “EMPRENDE MODA”



“Las mypes son el ingrediente fundamental para el desarrollo económico de la región”

La gerencia regional de la Producción, a través de la subgerencia de Micro y Pequeña Empresa realizó el desfile de modas y showroom denominado “Emprende Moda 2017”; con la finalidad de apoyar al sector micro empresarial, para el impulso de sus productos buscando nuevos mercados y tener un amplio horizonte en el mundo

empresarial.

Las empresas participantes cuyas gerentes son jóvenes microempresarias como son: Amara Hope, Qapa, D’Lady y Biux, mostraron diversas colecciones de estilo elegante y sport que están a la vanguardia de la moda.

“Las mypes son el ingrediente fundamental para el desarrollo económico de la Región y más aquellas que son formalizadas, por ello conjuntamente con el Cite de cuero y calzado y el Centro de Desarrollo Empresarial, estamos trabajando articuladamente para el fortalecimiento

de capacidades, en donde podrán tener conocimientos de nuevas tendencias internacionales, para continuar en la innovación de su calzado”, manifestó Karoll Campos Gutiérrez, subgerente regional de Mype.

El desfile de modas se realizó en la Casa de La Identidad, las estrellas de este evento fueron las prendas diseñadas por manos liberteñas, de manera artesanal e industrial, exhibidas por siete bellas modelos profesionales entre ellas participantes del Miss Libertad 2017 Promoción de Exportaciones e Inversiones de Brasil (Apex-Brasil).

PERSONAS QUE SE DEDICABAN AL CALZADO AHORA TRABAJAN EN LA INFORMALIDAD

Fuente: lafm.com.co

El departamento está cruzando por la crisis más fuerte en el tradicional y popular mercado del calzado.

Son alrededor de 30 mil personas que trabajaban en el calzado y que fueron despedidas porque no hay presupuesto para personal; ahora, por la situación de necesidad para mantener sus hogares, estas personas laboran en la informalidad como el mototaxismo o vendiendo tintos en las calles del centro de Bucaramanga.

Wilson Gamboa, director de Asoinducals, indicó a LA FM que las tres causas de esta crisis son la reforma tributaria, el IVA y la caída del arancel mixto.

Teniendo en cuenta que Santander es el departamento reconocido como el mejor productor en el área del calzado, más de tres mil empresarios han tenido que cerrar sus negocios

antiguamente trabajaban en el sector calzado, y lo mismo con las niñas que ve por las calles vendiendo tinto en el centro de la ciudad, usted las aborda y más de una le va a decir que antiguamente trabajaba vendiendo zapatos", dijo el director de Asonducals.

"La crisis de Venezuela ha influido mucho"

Gamboa reveló que a pesar de tantos llamados que se le hace al Estado, el Gobierno Nacional no ha hecho nada para mitigar tanto desempleo que ha aumentado en Bucaramanga en el sector.

Germán Pinzón, propietario del calzado Paraíso, indicó

que la situación lo obligó a despedir 120 empleados y así como redujo sus trabajadores, han caído las ventas y sus ingresos.

"La crisis de Venezuela ha influido mucho, las personas han venido, compran el material, dos metros de sintético o cuero, hacen los zapatos y sacan lo del diario para poder mantenerse; el empresario grande paga todos los impuestos, y uno ya piensa en cerrar la fábrica porque eso no está dando, tengo 30 empleados y en el 2007 tenía 150 empleados, necesitamos ayuda, es preocupante lo que pasa en Bucaramanga", destacó el propietario del calzado Paraíso.



LA MODA MANTIENE SU INFLACIÓN: PRECIOS CRECEN EN UN 3,1% EN JUNIO



Los precios de la moda en Colombia cierran el semestre al alza. Al igual que los primeros cinco meses del año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del vestuario se elevó en junio un 3,1%, por debajo de la inflación general del país. Pese al crecimiento, el porcentaje registrado en moda en el sexto mes es el más bajo en lo que va del año.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, en el sexto mes del año, el país tuvo una inflación del 3,99% respecto al mismo mes del año anterior.

La moda fue en junio uno de los sectores menos inflacionarios de la economía colombiana, por detrás de otros grupos como la alimentación y la diversión, que se encarecieron un 1,37% y un 3,01%, respectivamente.

Dentro de las subcategorías de la moda colombiana, los servicios de vestuario volvieron a ser los que más elevaron sus precios en junio. Dicho grupo registró una inflación interanual del 5,3%.

Le siguieron los precios del vestuario, que en el sexto mes del año se elevaron un 3,55% respecto al mismo mes del año anterior. Por último el calzado fue la categoría menos inflacionista de junio, con un incremento interanual del 1,26%.

La tendencia alcista se mantuvo también en los precios industriales de la moda. En el sexto mes del año, el Índice de Precios al Productor (IPP) del sector

mantuvo todas sus categorías al alza, según datos del Dane.

La fabricación de productos textiles fue la que más elevó sus precios en junio, con un incremento interanual del 2,4%. Le siguió el sector del cuero y calzado, con una inflación del 1,65%. Los precios industriales de la confección de prendas de vestir subieron en el sexto mes del año un 1,12%.





Fuente: elfinanciero.com.mx

EMPRESAS DE GUANAJUATO A LA CONQUISTA DE CENTROAMÉRICA

Empresas locales proyectan ventas en Centroamérica a corto plazo de más de 247 mil dólares, tras realizar una agenda de negocios en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá, apoyados por Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce).

Edith Alejandra Vázquez Gutiérrez, coordinadora operativa del Sector Cuero-Calzado de la Cofoce, refirió que empresas como Lobo Solo, Court, Addiction to confort, Terapie, Niabbals participaron en esta agenda de negocios, en donde lograron más de 90 reuniones de trabajo con clientes

interesados en la oferta exportable del sector Cuero-Calzado.

Vázquez Gutiérrez explicó que entre los objetivos de este viaje fue identificar y generar las oportunidades para las empresas locales en Centroamérica, mercado que representa 56 millones de pares anuales de consumo.

Agregó que de esta visita se generaron 34 clientes potenciales, además de ocho nuevos contactos; lo que significó ventas a corto plazo de más de 247 mil dólares, mientras que a mediano y largo plazo las ventas ascienden a cerca de medio

millón de dólares.

“Las empresas que participaron tuvieron la oportunidad de contactar directamente a importadoras, comercializadores, distribuidores, cadenas de tiendas, pues al día de hoy hay un seguimiento con esas empresas, se han estado concretando algunos pedidos. Y se está buscando hacer por parte de esas empresas, viajes nuevamente a esa zona importante para dar continuidad a los acuerdos y posicionar más su marca”, dijo Edith Alejandra.



Fuente: noticias.guanajuato.gob.mx

CONTINÚA LEÓN COMO EL PRINCIPAL PRODUCTOR DE CALZADO A NIVEL NACIONAL

León continúa como el principal productor de calzado a nivel nacional y el Estado de Guanajuato genera el 75 por ciento del valor total de la producción de calzado de todo el país.

Así lo informó el gobernador del Estado, Miguel Márquez Márquez, al presidir la ceremonia de toma de protesta a los nuevos integrantes del Consejo Directivo de la Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México A.C. – APIMEX-, que encabeza Daniel Tvarez Romero.

El Mandatario destacó que con 3 mil 982 empresas de este sector, León ocupa el primer lugar a nivel nacional

en producción de calzado, curtido, acabado de cuero y piel.

Guanajuato es rico por organizaciones sociales como APIMEX y otras más que hoy están aquí representadas, que son resultado de la voluntad de las personas para agruparse, compartir fines comunes y participar en la construcción de una mejor ciudad y un mejor estado.

Márquez Márquez felicitó a Manuel Muñoz Gutiérrez y a las personas que lo acompañaron en la

mesa directiva de esta agrupación empresarial por el periodo 2015 – 2016. “Un reconocimiento por su trabajo en favor del gremio de la proveeduría, reflejado en el impulso a la competitividad, el fortalecimiento de APIMEX, y la gestión de recursos para proyectos de innovación y las nuevas industrias emergentes”.

Además, agregó, reconocemos al Grupo Industrial LeFarc, por el galardón Mundo ANPIC que recibió don Ernesto Collazo. Esta empresa es ejemplo de constancia, innovación y audacia para conquistar nuevos mercados en el mundo.



De igual manera, el Mandatario destacó la distinción que se entregó a Valter Colombo, el Mérito APIMEX. “Llegaste desde Italia para encontrar la oportunidad de desarrollar tu potencial empresarial, y contribuir al desarrollo de León, y Guanajuato. Este es un caso de éxito, que nos orgullece, felicidades Valter”.

Márquez Márquez dijo que el reto para la nueva mesa directiva que encabeza Daniel Tavarez Romero, es grande, pero cuentan con la confianza y el apoyo de los asociados y del gremio en general.

“Estoy seguro que el trabajo que se han propuesto realizar para fomentar la competitividad, apoyar la diversificación de la industria, ofrecer opciones de fondos públicos y continuar con la defensa del sector, será posible por la experiencia que tiene Daniel en su participación empresarial y por el respaldo de sus agremiados.

Les invito a seguir adelante con estos esfuerzos, a seguir fortaleciendo las empresas y generar nuevas oportunidades de trabajo para las y los guanajuatenses, y a seguir participando con el resto de los sectores de la sociedad en la construcción de una mejor ciudad y de un mejor estado”, apuntó el Gobernador.

Por su parte Daniel Tavarez Romero, Presidente entrante 2017-2018 de APIMEX, agradeció el apoyo que los tres niveles de gobierno han brindado a esta asociación para fortalecerla.

Explicó que los principales retos al frente de esta asociación serán: fomentar la competitividad de los asociados, apoyar la diversificación de la industria de la proveeduría, ofrecer opciones de fondos públicos, mejorar la atención del cliente mediante herramientas en línea y continuar con la defensa del sector curtiduría – cuero – calzado.

“Les invito a seguir adelante con estos esfuerzos, a seguir fortaleciendo las empresas y generar nuevas oportunidades de trabajo para las y los guanajuatenses”

Y con motivo de la próxima edición 50 de ANPIC La Feria de América, se organizará un evento de clase mundial, será una de las mejores para conmemorar este importante acontecimiento de la proveeduría, calzado y piel de la región y del país, apuntó.

En este evento se contó con la presencia del Alcalde, Héctor López Santillana, entre otras autoridades de los tres niveles de gobierno y de la iniciativa privada.

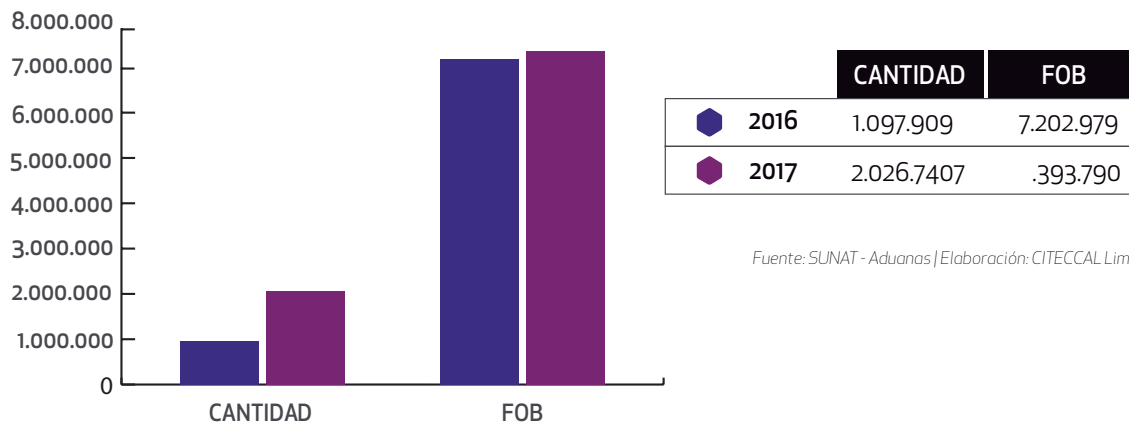




COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS (Primer semestre 2016 vs. 2017)

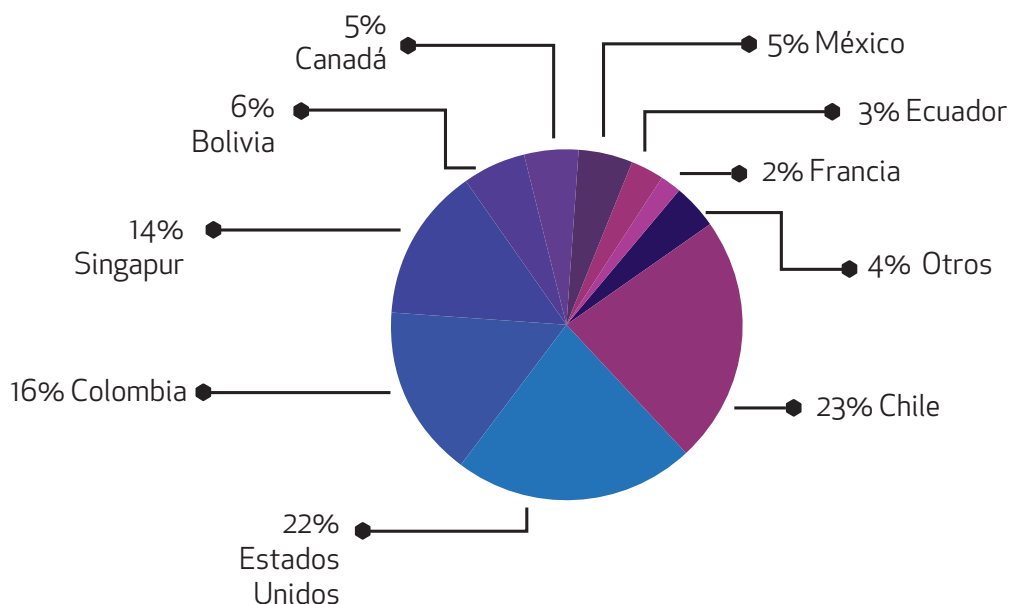
AÑO	2016		2017		Var % 16-17	
	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB
Enero	174.131	1.756.344	231.733	1.404.981	33%	-20%
Febrero	131.127	1.165.051	245.378	1.385.508	79%	19%
Marzo	105.669	731.147	1.002.159	1.049.169	848%	47%
Abril	237.813	1.255.939	238.120	1.366.877	0%	9%
Mayo	252.223	1.414.652	123.891	979.589	-51%	-31%
Junio	190.946	897.846	185.459	1.207.66	-3%	35%
TOTAL	1.097.909	7.202.979	2.2026.740	7.393.790	85%	3%

Comportamiento de las Exportaciones de Calzado Primer semestre 2016 vs. 2017



Fuente: SUNAT - Aduanas | Elaboración: CITECCAL Lima

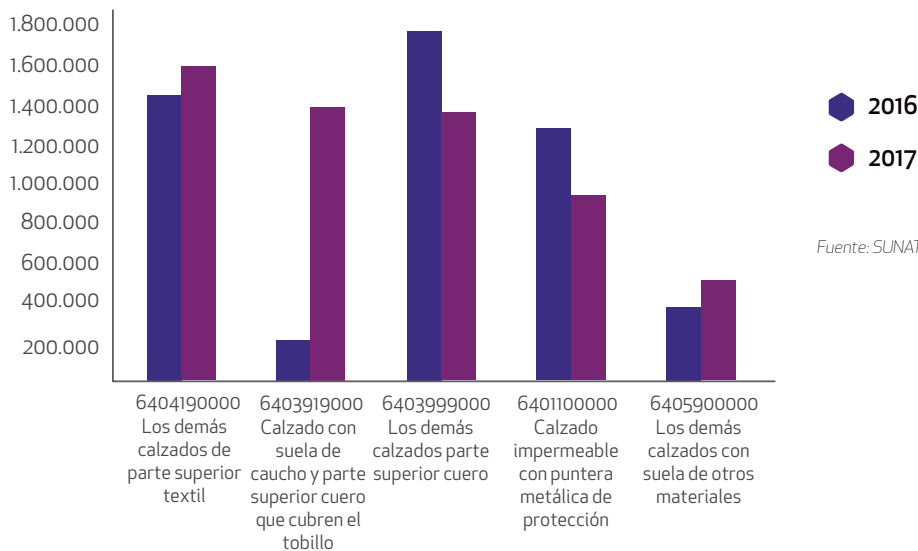
Comportamiento de las Exportaciones de Calzado Principales Países de Origen (Primer Semestre - 2017) FOB



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Primer semestre 2016 vs. 2017)

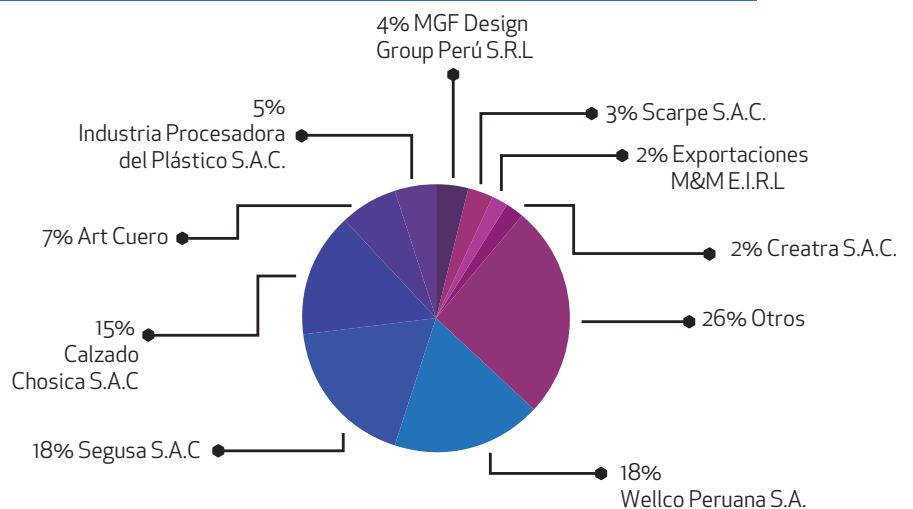
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016		2017		Var % 16-17	
		CANT.	FOB	CANT.	FOB	CANT.	FOB
6404190000	Los demás calzados de parte superior textil	337.758	1.487.633	275.402	1.623.298	-18%	9%
6403919000	Calzado con suela de caucho y parte sup. cuero, que subren el tobillo	22.213	221.655	56.589	1.447.548	144%	553%
6403999000	Los demás calzados de parte superior cuero	82.503	1.750.200	65.840	1.425.681	-20%	-19%
6401100000	Calzado impermeable con puntera metálica de protección	101.551	1.272.102	86.589	1.015.497	-15%	-20%
6405900000	Los demás calzados con suela de otros materiales	36.977	328.158	60.850	548.485	67%	67%
6402999000	Los demás calzados de planta y parte superior de caucho o plástico	233.417	411.888	235.246	495.322	1%	20%
6401920000	Calzados impermeables que cubren el tobillo sin cubrir la rodilla	120.312	1.071.600	53.829	455.460	-55%	-57%
6403590000	Calzado de planta y parte superior de cuero	7.478	328.867	5.703	210.649	-24%	-36%
6404111000	Los demás calzados de deporte especializado parte superior textil.	176	1.962	1.021	34.881	480%	1678%
	Otros	155.124	328.914	1.185.671	136.969	664%	-58%
	Total general	1.097.909	7.202.979	2.026.740	7.393.790	85%	3%

Comportamiento de las Exportaciones de Calzado Principales Productos (Primer Semestre 2016 vs 2017) FOB



Fuente: SUNAT - Aduanas | Elaboración: CITECCAL Lima

Comportamiento de los Exportadores de Calzado (Primer semestre 2017) FOB

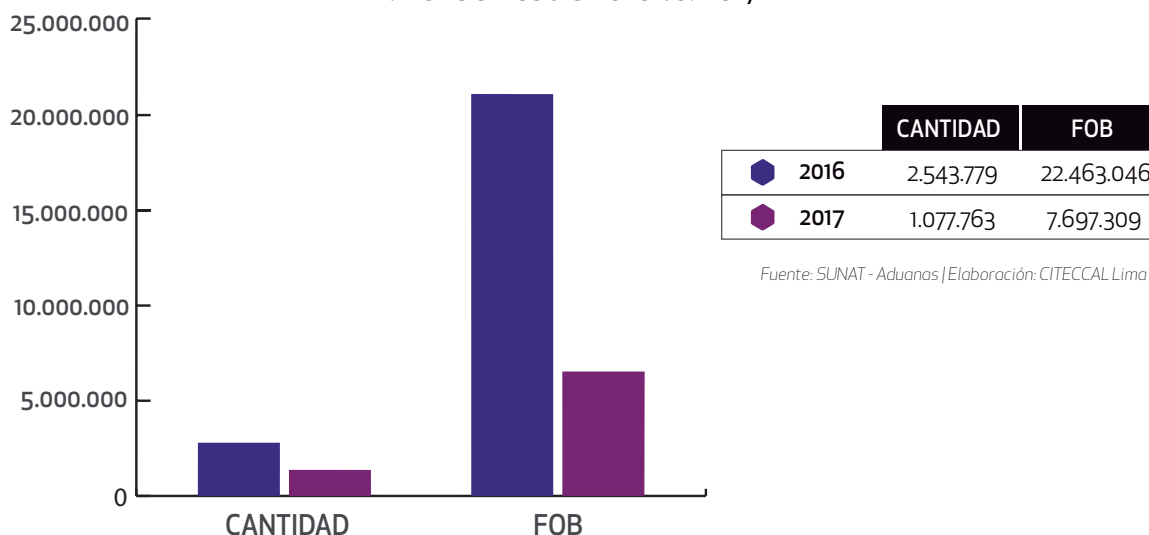




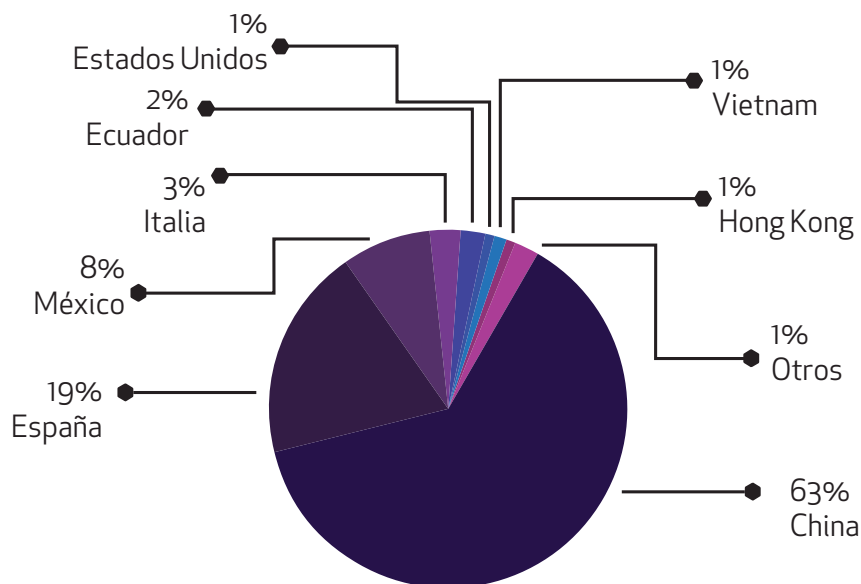
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CUERO (Primer semestre 2016 vs. 2017)

AÑO	2016		2017		Var % 16-17	
MES	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB
Enero	661.304	5.230.962	372.016	3.227.945	-44%	-38%
Febrero	730.416	5.542.950	235.456	963.909	-68%	-83%
Marzo	284.902	1.962.949	46.897	629.990	-84%	-68%
Abril	477.945	4.661.780	239.845	995.450	-50%	-79%
Mayo	225.893	2.969.094	84.220	1.053.083	-36%	-65%
Junio	163.319	2.095.311	99.329	826.932	-39%	-61%
TOTAL	2.543.779	22.463.046	1.077.763	7.697.309	-58%	-66%

Comportamiento de las Exportaciones de Cuero y Pieles
Primer Semestre 2016 vs. 2017



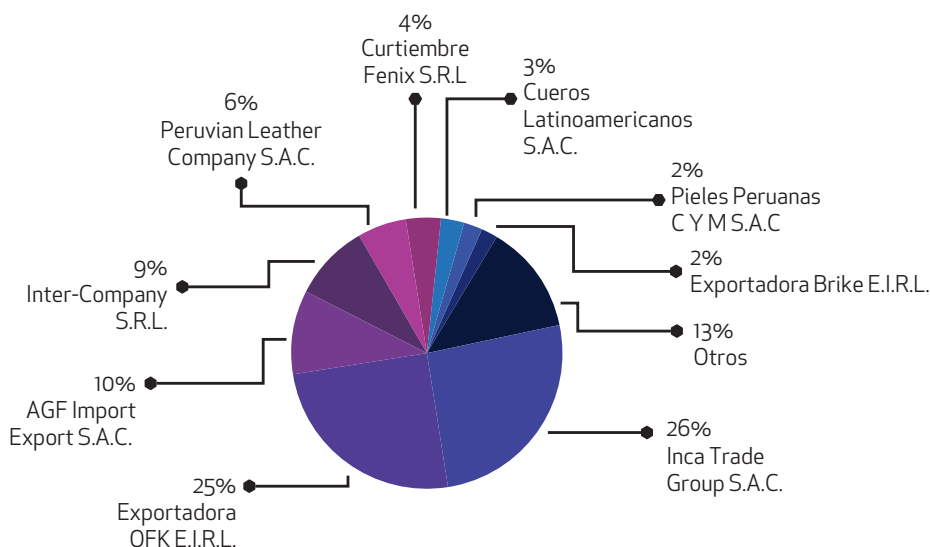
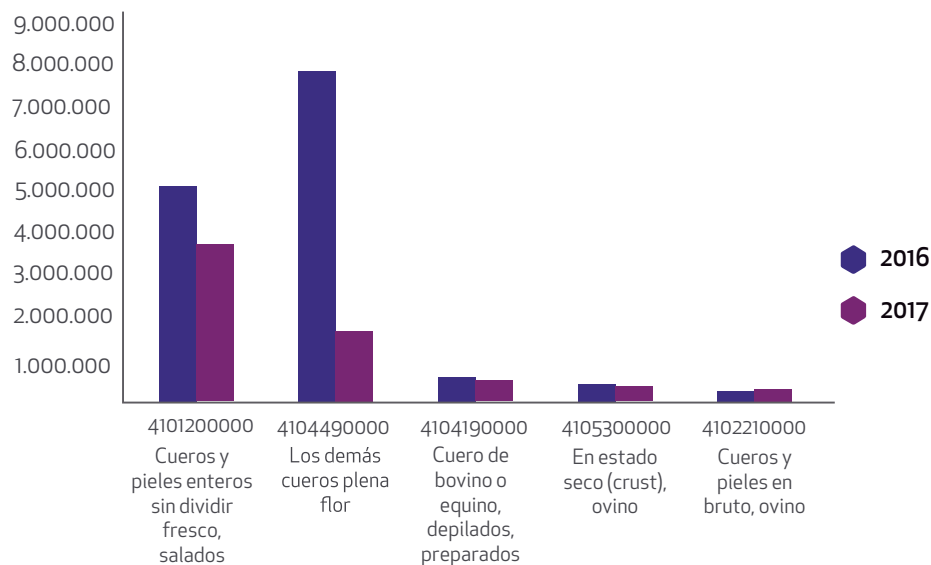
Comportamiento de las Exportaciones de Cuero y Pieles
Principales Exportadores (Primer Semestre 2017) FOB\$



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUERO Y PIELES (Primer semestre 2016 vs. 2017)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016		2017		Var % 16-17	
		CANT.	FOB	CANT.	FOB	CANT.	FOB
4101200000	Cueros y pieles enteros sin dividir fresco, salados	580.941	6.492.293	272.379	4.349.292	-53%	-33%
4104490000	Los demás cueros plena flor	221.584	8.193.361	32.124	1.082.397	-86%	-87%
4104190000	Cueros de bovino o equino, depilados, preparados	53.788	640.967	45.132	541.033	-16%	-16%
4105300000	En estado seco (crust), ovino	77.568	758.823	263.672	490.503	240%	-35%
4102210000	Cueros y pieles en bruto, ovino	86.100	413.835	67.340	277.190	-22%	-33%
4101500000	Pieles y cueros enteros de peso superior a 16 kg.	136.466	200.950	156.520	226.320	15%	13%
4106920000	En estado seco (crust)	4.433	211.786	3.844	158.220	-13%	-25%
4101900000	Los demás, incluido los crupones y faldas	322.910	3.117.686	96.270	118.114	-70%	-96%
4107990000	Las demás pieles depiladas de vacuno			4.191	99.560		
	Otros	1.059.989	2.433.345	136.291	354.680	-87%	-85%
	Total	2.543.779	22.463.046	1.077.763	7.697.309	-58%	-66%

Comportamiento de las Exportaciones de Cueros y Pieles Principales Productos (Primer Semestre 2016 vs 2017) FOB



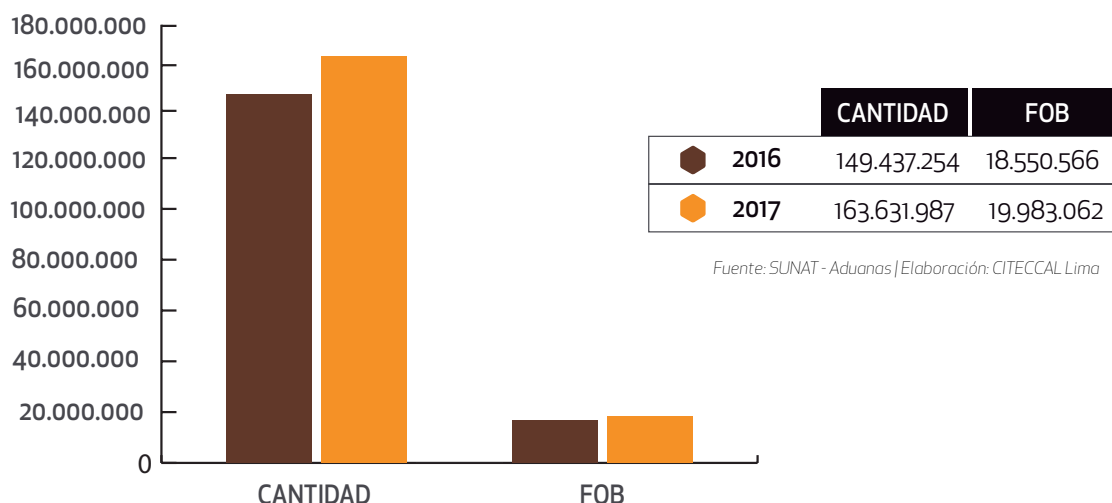
Comportamiento de las Exportaciones de Cueros y Pieles

Principales Exportadores (Primer semestre 2017) FOB\$

COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS DE CUERO (Primer semestre 2016 vs. 2017)

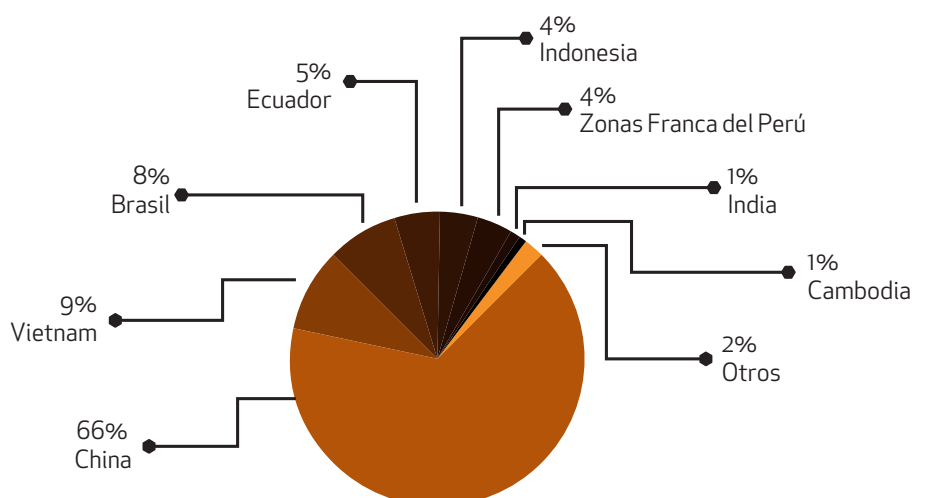
AÑO	2016		2017		Var % 16-17	
MES	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB
Enero	27.943.406	3.720.530	22.157.529	3.412.992	-20.7%	-8.3%
Febrero	30.056.101	4.253.349	27.378.317	3.514.408	-8.9%	-17.4%
Marzo	26.332.071	2.870.997	25.464.916	3.398.664	-3.3%	18.4%
Abril	19.089.821	2.125.304	19.088.326	2.205.322	0.0%	3.8%
Mayo	22.856.947	9.589.408	31.325.532	3.426.060	37.1%	32.3%
Junio	23.158.909	2.990.979	38.217.367	4.025.617	65.0%	34.6%
TOTAL	2.543.779	22.463.046	163.631.987	19.983.062	9.5%	7.7%

Comportamiento de las importaciones de calzado
Primer semestre 2016 vs. 2017



Comportamiento de las Importaciones de Calzado

Principales Países de Origen
(Primer Semestre 2017)
Pares

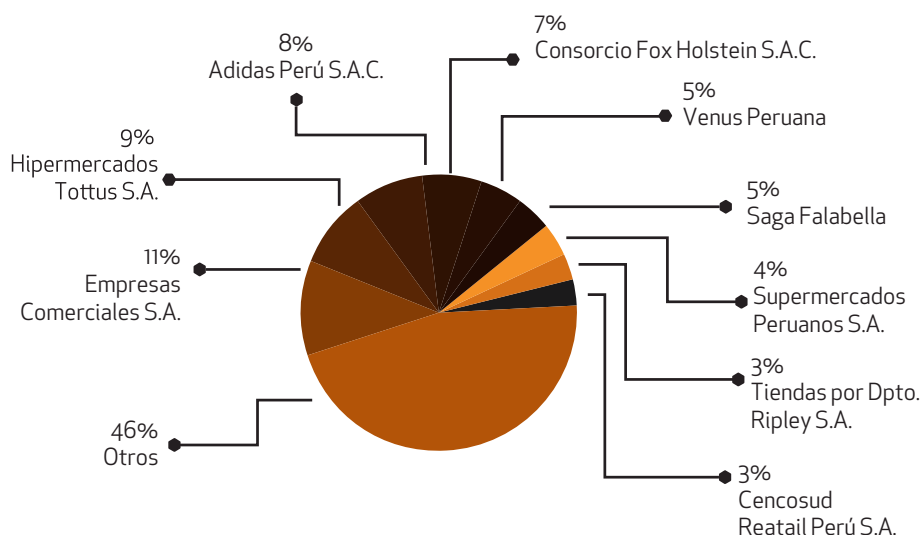
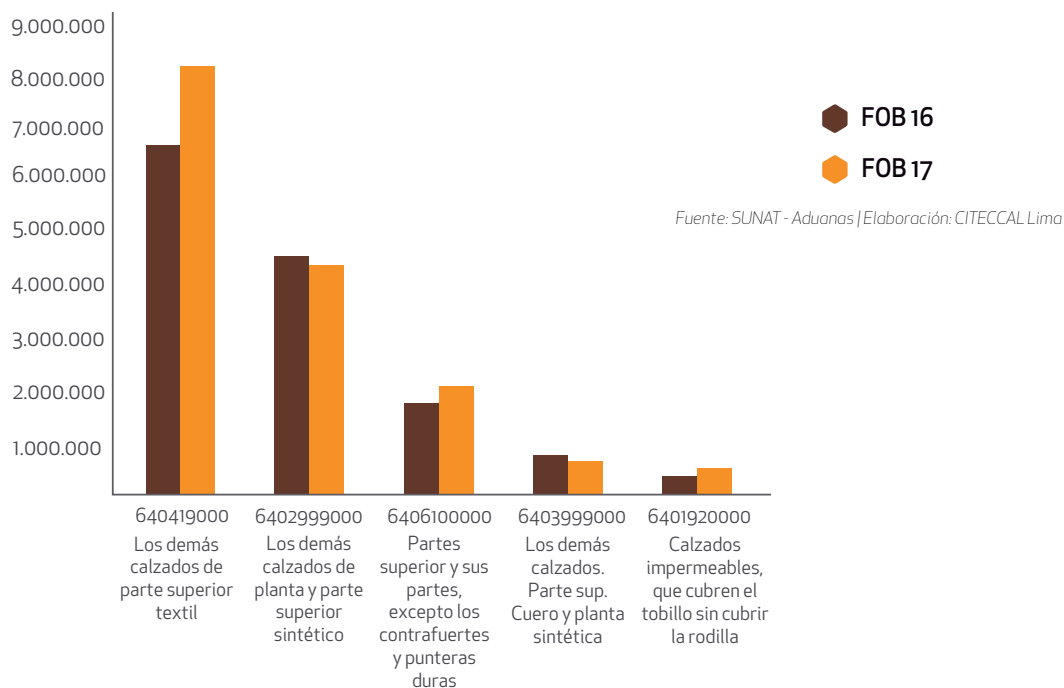


PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

(Primer semestre 2016 vs. 2017)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016		2017		Var % 16-17	
		CANT.	FOB	CANT.	FOB	CANT.	FOB
6404190000	Los demás calzados de parte superior textil	580.941	6.492.293	272.379	4.349.292	-53%	-33%
6402999000	Los demás calzados de planta y parte superior sintético	221.584	8.193.361	32.124	1.082.397	-86%	-87%
6406100000	Partes superior y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	53.788	640.967	45.132	541.033	-16%	-16%
6403999000	Los demás calzados parte superior cuero y planta sintética	77.568	758.823	263.672	490.503	240%	-35%
6401920000	Calzados impermeables que cubren el tobillo sin cubrir la rodilla	86.100	413.835	67.340	277.190	-22%	-33%
	Otros	31.121.700	3.584.101	31.014.305	3.195.780	-22%	-11%
	Total	149.437.254	18.550.566	163.631.987	19.983.062	9%	8%

Comportamiento de las importaciones de calzado
Principales productos (Primer semestre 2016 vs. 2017) Pares



Comportamiento de los Principales Importadores de Calzado

(Primer semestre 2017)
Pares







GDS 2017 Dusseldorf	07 al 09 febrero	Alemania	www.gds-online.com
IFLS EICI 2017 Bogotá	08 al 10 febrero	Colombia	www.ifls.com.co
MIPEL 2017 Milán	12 al 15 febrero	Italia	www.mipel.com/en
Micam Shoevent 2017 Milán	12 al 15 febrero	Italia	www.micamonline.com
LINEAPELLE 2017 Bolonia	21 al 23 febrero	Italia	www.lineapelle-fait.it
Momad Shoes 2017 Madrid	04 al 06 marzo	España	www.ifema.es
MOMADSHOES	04 al 06 marzo	España	www.ifema.es/momadshoes_01
INNATEX Showroom Salzburgo	04 al 05 marzo	Austria	www.innatex.de
Futurmoda 2017 Alicante	22 al 23 marzo	España	www.futurmoda.es/
Aysaf Estambul	03 al 06 mayo	Turquía	www.cnrexpo.com
Modama 2017 Guadalajara, México	16 al 18 mayo	México	modama.com.mx/
ANPIC 2017 León, la feria de América 2017	24 al 26 mayo	México	laferiadeamerica.com/2016
Expo Detalles Perú 2017 Lima	09 al 11 agosto	Perú	expodesallesperu.pe/
GDS 2017 Dusseldorf edición verano	27 al 29 agosto	Alemania	www.gds-online.com/
Sapica	29 agosto al 01 septiembre	México	www.sapica.com
Bread&Butter	01 al 03 septiembre	Alemania	www.breadandbutter.com
Momad Metropolis	01 al 03 septiembre	España	www.jfema.es
London Edge	01 al 05 septiembre	Londres	www.londonedge.com
Mos Shoes Moscow	05 al 08 septiembre	Rusia	www.mosshoes.com
Baby Fashion 2017	05 al 07 septiembre	Ucrania	www.baby_fashion.ua
Miper The Bagshow	17 al 20 septiembre	Italia	www.mipel.com/en
Micam Shoevent 2017 Milán	17 al 20 septiembre	Italia	www.minamonline.com
The Micam	17 al 20 septiembre	Italia	www.themicam.com
Coterie	17 al 18 septiembre	Estados Unidos	www.ubmfashion.com
Apparel Shoe Gift&Accesories	17 al 19 septiembre	Puerto Rico	www.tsc-pr.com
Sole Commerce	17 al 19 septiembre	Estados Unidos	www.ubmfashion.com
URB Trade Show	22 al 23 septiembre	Brasil	www.urbtradeshows.com/pt
Estil & Moda Bilbao	30 de set. al 02 de oct.	España	www.estilmoda.com
RAC	01 al 03 de octubre	Italia	www.racfiere.it
AYMOD	04 al 07 de octubre	Turquía	cnraymod.com
Lineapelle	04 al 06 de octubre	Italia	www.lineapelle-fair.it
Calzatex Perú	18 al 22 de octubre	Perú	expotextilperu.com/
Obuv.Mir Kozhi	24 al 27 de octubre	Rusia	www.obuv-expo.re/en
ANPIC	25 al 27 de octubre	Mpexico	apimex.org/esp/index.html
Futurmoda	25 al 25 de octubre	España	www.futurmoda.es
Zero Grau	20 al 22 de noviembre	Brasil	www.feirazerograu.com.br/
ShanghaiTex	27 al 30 de noviembre	China	www.shanghaiTex.cn



CITE CCAL

Lima

› **Tu socio tecnológico**

www.citeccal.com.pe

Av. Túpac Amaru s/n, Rímac, alt. Puerta N° 6
Universidad Nacional de Ingeniería - UNI
(511) 382 0115 / (511) 482 5870
citeccal_lima@itp.gob.pe

Síguenos en:

